

Azul

Nº 113 | AGOSTO 2023

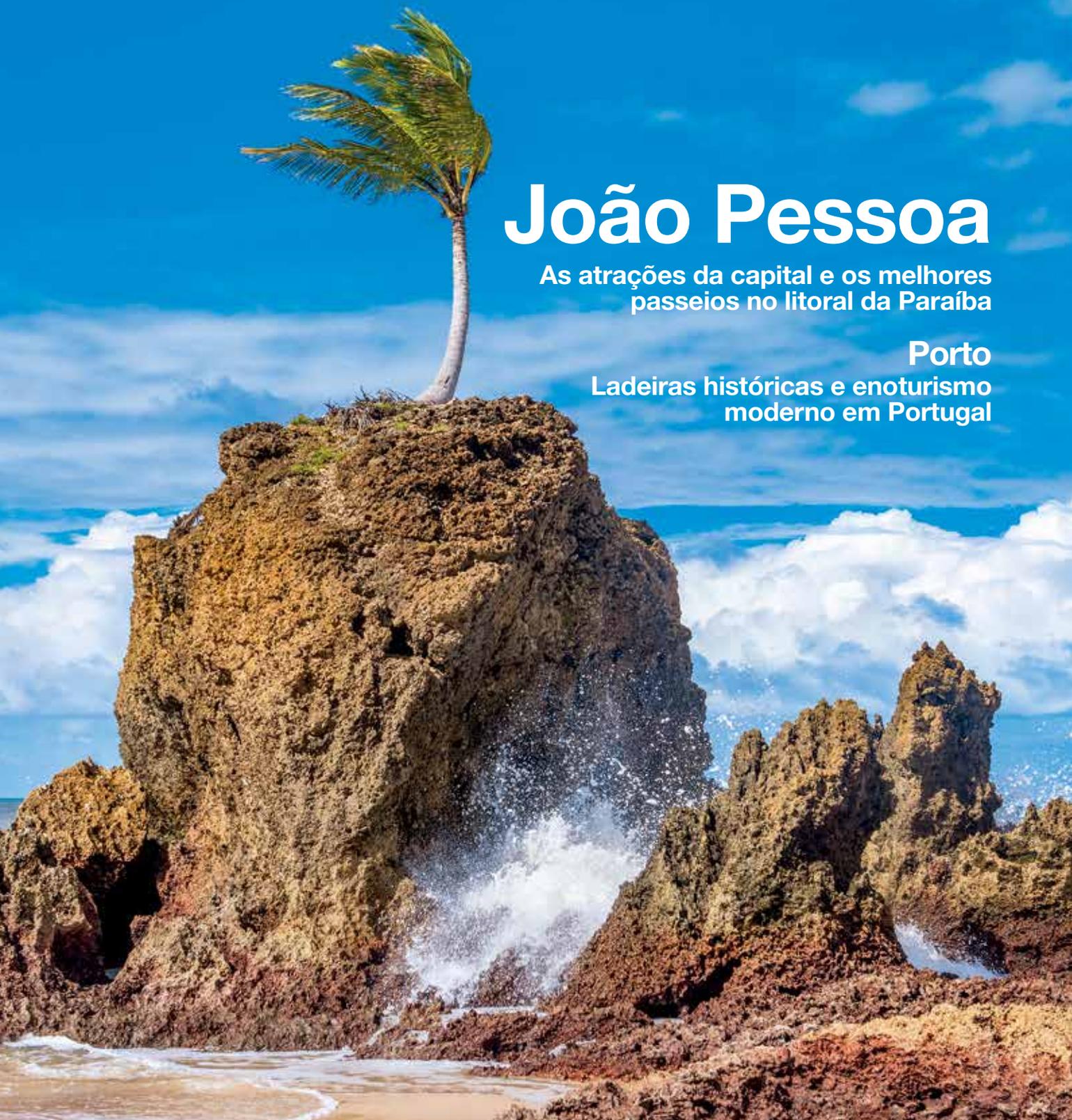


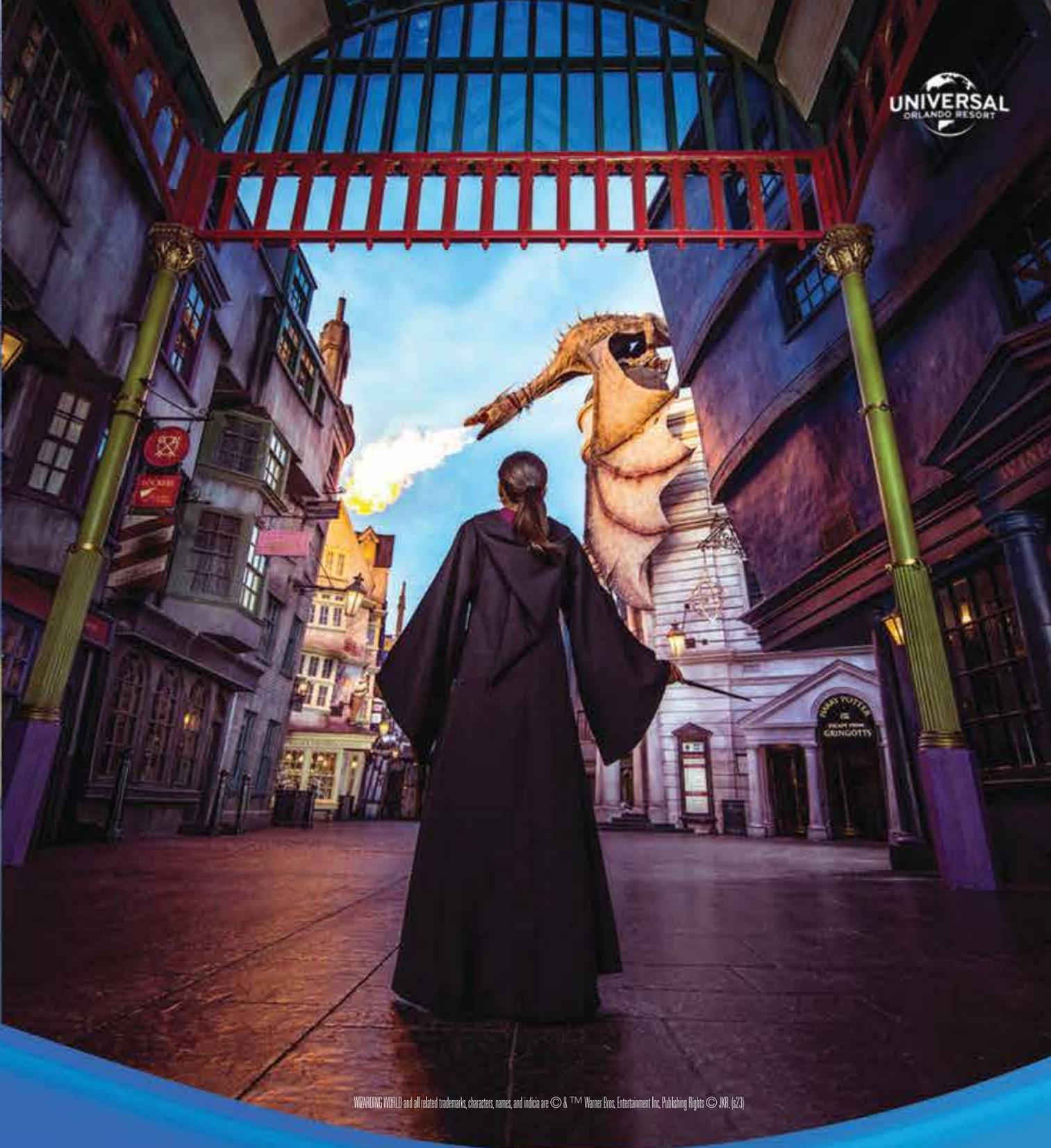
João Pessoa

As atrações da capital e os melhores passeios no litoral da Paraíba

Porto

Ladeiras históricas e enoturismo moderno em Portugal





UNIVERSAL
ORLANDO RESORT

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & TM Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR, (s23)



Minions and all related elements and indicia TM & © 2023 Universal Studios. Universal elements and all related indicia TM & © 2022 Universal Studios. All rights reserved.

**TRÊS PARQUES
TEMÁTICOS**

e todo o entretenimento que
você precisa para viver **aventuras
surpreendentes em família!**

Azul
viagens

**A DIVERSÃO É GARANTIDA COM SEUS PERSONAGENS
FAVORITOS NOS PARQUES TEMÁTICOS NO
UNIVERSAL ORLANDO RESORT**

Suas próximas férias serão inesquecíveis.
Desfrute. Explore. Experiente.

PAI QUE SE DIVERTE JUNTO LEVA SKY PARA QUALQUER DESTINO.

É só escolher: tem futebol, jornalismo, séries, filmes, reality e muito mais.

Não importa para onde você vá,
lá tem SKY.

Milhares de filmes
e séries

Multitela

HD
Conteúdo HD



SKY®

A gente se diverte junto.

Acesse:
assine.sky.com.br

Você sabia? Cliente SKY assiste sua programação quando e onde quiser pelo app da DGO.

DGO É STREAMING,
É TV AO VIVO.
É DGO.



Escaneie
o QR Code
e baixe o app.

BALNEÁRIO CAMBORIÚ - SC

ACESSE
E CONHEÇA
A CAMPANHA



+55 47 3361.2000

FGEMPREENDIMENTOS.COM.BR

FG
EMPREENDIMENTOS

FAMÍLIA
AVEIRO



Da paixão por um destino em comum desponta a parceria entre a **FG** e a **Família Aveiro**. Unidas pelo mesmo horizonte, as famílias estreitam cada vez mais os seus laços com o propósito de elevar **Balneário Camboriú** aos olhos do mundo, celebrando toda a exclusividade de viver a costa catarinense.



Praia de Coqueirinho, na Paraíba



A Ribeira e as ladeiras do Porto

Fotos: Ariel Martini e Gui Gomes

- 12 BASTIDORES E EXPEDIENTE
- 14 CARTA DO CEO

LOUNGE

- 18 NEWS
- 22 VARIEDADES
- 24 ESPAÇO KIDS

DESTINOS

- 28 JOÃO PESSOA
Os encantos da capital paraibana
- 42 PORTO
As atrações às margens do rio Douro
- 50 SETE CIDADES
Visitamos o Parque Nacional, no Piauí
- 52 CHECKLIST
Destinos que brilharam nas novelas

Praia na Ilha Kleyer, União



SOLUCIONAMOS OPERAÇÕES LOGÍSTICAS EM QUALQUER LUGAR DO MUNDO, UNINDO OS MODAIS **AÉREO, RODOVIÁRIO E MARÍTIMO**. NACIONAL E INTERNACIONAL..





60

Pescados do Benedita, em Fernando de Noronha

ESTILO DE VIDA

- 60 GASTRONOMIA
Os sabores do mar no Benedita, em Noronha
- 62 MENU
Cozinha Tupis é o hotspot de Belo Horizonte
- 64 CONCIERGE
A segunda unidade do Fasano em São Paulo
- 66 MODA
Uma seleção de botas para usar o ano todo
- 68 BELEZA
Produtos para mulheres acima dos 50 anos



João Vitor Menin, CEO do Inter

70

EXECUTIVA

- 70 ENTREVISTA
João Vitor Menin, CEO do Inter
- 74 MADE IN BRAZIL
O sucesso e a inovação da Bagaggio



88

O Big Ben, em Londres

UNIVERSO AZUL

- 80 HISTÓRIA DE TRIPULANTE
- 81 EXPERIÊNCIA AZUL
- 82 APP AZUL E WI-FI
- 83 ENTRETENIMENTO A BORDO
- 84 TUDOAZUL
- 85 CLUBE TUDOAZUL
- 86 AZUL VIAGENS
- 87 MAPA DE ROTAS
- 88 RAIOS X
Tudo sobre o Big Ben, em Londres
- 89 AZUL IN ENGLISH

Fotos: Divulgação e Shutterstock

😊 Quanto mais conteúdo, melhor

TODO CONTEÚDO UOL + INGRESSOS DE CINEMA

Acesse à vontade todos conteúdos do UOL e da Folha de S.Paulo digital. Você ainda ganha R\$ 20 todo mês para usar em cinema na Ingresso.com

OFERTA POR TEMPO LIMITADO

R\$ **5,90** /mês

Menos de R\$ 0,20 por dia

Após o 3º mês, R\$ 19,90/mês



uol.com.br/assine



Campanha da Ingresso.com em parceria com o UOL, válida até 31/12/2023. Um e-mail para registro e dois cartões de crédito no BR são necessários para a inscrição. Consulte o regulamento no site.



DA PARAÍBA A PORTUGAL

O Nordeste segue imbatível como uma das regiões mais procuradas por turistas brasileiros e estrangeiros. Entre os diversos destinos que encantam os visitantes, João Pessoa desponta como a capital ideal para quem busca lindas praias e rica gastronomia, sem abrir mão do sossego. Fomos até a Paraíba conferir de perto as melhores atrações de Jampa. Também visitamos o Porto, a segunda maior cidade portuguesa, com suas ladeiras históricas e os novos espaços dedicados ao vinho. Na seção Executiva, entrevistamos João Vitor Menin, CEO do Inter, instituição financeira que vem se tornando um superApp; e contamos a trajetória de 80 anos da Bagaggio, um dos maiores fabricantes de malas do País. Boa leitura!



Pôr do sol em João Pessoa

Junior Ferraro
CHEFE DE REDAÇÃO

COLABORARAM NESTE NÚMERO



Roberta Malta / Danado de Bom p.28
"Organizada, fresca, com praias lindas, artesanato rico e ótima comida, João Pessoa está entre as paradas mais procuradas do Nordeste. A capital da Paraíba tem serviço de cidade grande e jeito de interior. Pode ser mais apaixonante?" Onde encontrá-la: @robertamalta



Ariel Martini / Danado de bom p.28
"João Pessoa passa por uma transformação e por um afluxo de pessoas que dá para perceber em cada esquina. Sabe quando você pega um bebê e pouco tempo depois ele já vira uma criança maior que você? Essa é João Pessoa." Onde encontrá-lo: @arielmartini



Bruno Segadilha / Encanto lusitano p.42
Em sua primeira visita ao Porto, o jornalista revela ter ficado encantado com a Ponte D.Luís, símbolo da cidade, e com o casario da Ribeira. "A arquitetura do Porto é um patrimônio realmente inesquecível", diz. Onde encontrá-lo: @brunosegadilha

+ COLABORADORES TEXTO Anna Paula Ali, Flavia G Pinho, Manu Sombra. FOTO Andrea D'Amato, Gui Gomes

Siga-nos no Instagram: @revista_azul

Quer falar com a redação? Quer anunciar?
redacao@voeazul.com.br | plataformaazul@voeazul.com.br

Azul Linhas Aéreas: Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 939 - Alphaville Industrial, Barueri - SP, 06460-040. A revista da Azul não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados. As pessoas que não constam do expediente da revista não têm autorização para falar em nome da Azul ou retirar qualquer tipo de material para produção de editorial caso não tenham em seu poder uma carta atualizada e datada, em papel timbrado, assinada por pessoa que conste do expediente.

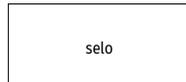


Foto: Praia de Tambaba, no litoral da Paraíba. Por: Ariel Martini



DIRETOR DE MARKETING
Daniel Bicudo

GERENTE GERAL DE MARKETING
Tariana Cruz

GERENTE DE CRIAÇÃO
Caio Bueno

COORDENADOR DE CONTEÚDO
Junior Ferraro

GERENTE DE COMUNICAÇÃO
Felipe Zboril

COORDENADOR DE MARKETING
Uailson Moreira

EDITOR DE ARTE
Marcelo Katsuki

ANALISTA DE CONTEÚDO
Aline Bernardes

PROJETO GRÁFICO
Fernanda Magliari

TRATAMENTO DE IMAGENS
Everaldo Guimarães

REVISÃO
Paulo Vinício de Brito

TRADUÇÃO
Korn Traduções

PUBLICIDADE
CONTATO COMERCIAL
Kevin Santos
kevin.santos@voeazul.com.br

REPRESENTANTES RS, SC E PR
Jazz Comunicações

RIO GRANDE DO SUL
Patricia Koops
pkoops@jazz.ppg.br

PARANÁ E SANTA CATARINA
Claudia Weber
cweber@jazz.ppg.br

REPRESENTANTES NORTE/NORDESTE, RJ E MG
FTPI NE
Paola Gonnelli
paola.gonnelli@grupoftpi.com.br

FTPI RJ
Andrea Medrado
andreamedrado.rio@ftpi.com.br

FTPI BH
Ronaldo Spagnuolo
ronaldo.minas@ftpi.com.br

TIRAGEM
60.000 exemplares



Azul, eleita a melhor companhia aérea do mundo no TripAdvisor

ENCONTRE AS 5 WINEBOXES VIAJANTES!

Você sabia que a Wine é a maior importadora de vinhos do Brasil e o maior clube de assinaturas do mundo? São quase 400 mil Sócios recebendo vinhos em casa. Receba você também!



ACESSE WINE.COM.BR



Fotos: Ariel Martini e Arquivo pessoal

APRECIAR COM MODERAÇÃO.

MOTIVOS PARA FESTEJAR



Três das nossas unidades fazem aniversário em agosto e têm motivos de sobra para comemorar. A Azul Cargo atingiu o marco de 300 lojas. A Azul Conecta está voando para mais de 70 destinos nacionais e o TudoAzul chegará em breve aos 16 milhões de Clientes

Olá, seja bem-vindo a bordo! Agosto é um mês de festa para nós. Três das nossas unidades de negócio fazem aniversário e têm motivos de sobra para comemorar. A Azul Cargo Express completa 14 anos e atinge números históricos. Realizamos entregas em 5 mil municípios a partir de nossas 300 lojas. Já o TudoAzul, nosso programa de fidelidade criado também há 14 anos, está prestes a bater a marca de 16 milhões de Clientes cadastrados. Já a Azul Conecta chega aos três anos atendendo a mais de 70 destinos regionais, contribuindo diretamente para que a Azul seja a maior companhia aérea em número de voos e destinos no Brasil. Tudo isso reforça a nossa missão de conectar as diversas regiões do Brasil, mas não só. Trabalhamos incessantemente para levar nossos Clientes ainda mais longe com nossa malha internacional. No primeiro trimestre deste ano, alcançamos o posto de empresa que mais desembarca Clientes na Flórida. Nesse período, houve um aumento de 178% do número de voos entre Brasil e as cidades de Orlando e Fort Lauderdale em comparação com o mesmo trimestre de 2022. O sucesso dessa

rota é fruto da expansão da Azul, que atualmente tem voos diretos para os EUA partindo de Campinas, Belo Horizonte, Recife, Belém e Manaus. Isso facilita muito a vida de quem não mora em São Paulo e quer opções mais rápidas e diretas para voar até os Estados Unidos. Nossa expansão não para por aí. Pensando nos próximos feriados, vamos oferecer mais um voo direto para quem planeja conhecer Curaçao, no Caribe. Além do voo que parte do Brasil aos sábados, às 13h, e do que retorna da ilha às 9h, aos domingos, de 11 de outubro a 23 de novembro, haverá voos extras também durante a semana. Por aqui, visando atender à alta demanda do feriado prolongado de 12 de outubro, teremos 84 voos adicionais saindo de Campinas, Recife e Belo Horizonte, onde ficam nossos principais *hubs*. Assim, nossos Clientes poderão ir para destinos turísticos como Foz do Iguaçu, Maceió e Rio de Janeiro. Mais uma vez, gostaria de agradecer nossos Tripulantes e a confiança dos nossos Clientes de voar conosco. Afinal, todos fazem parte dessa comemoração. Um brinde a todos nós e bom voo!

John Rodgeron
CEO da Azul

Foto: Anna Carolina Negri

AZUL NAS REDES

facebook.com/AzulLinhasAereas

@azulinhasaereas

twitter.com/azulinhasaereas

voeazul.com.br



PÓS-MANDIC

ODONTOLOGIA

REFERÊNCIA EM ODONTOLOGIA NA AMÉRICA LATINA

+de **21mil** Especialistas formados

+de **50mil** Cirurgiões-Dentistas titulados

+de **300 cursos** para escolher e se destacar

A Mandic é referência em qualidade e Inovação. Escolha a melhor Pós-Graduação que oferece todas as ferramentas para o fluxo digital e para te impulsionar (e ao seu consultório). Saiba mais em:

[SLMANDIC.EDU.BR/CURSOS](https://slmandic.edu.br/cursos)



cursos@slmandic.edu.br

0800 941 7 941

/saoleopoldomandic



SÃO LEOPOLDO
MANDIC

Programa de
Fidelidade da Azul



Aqui seus pontos valem
passagens aéreas, centenas de produtos,
pacotes de viagens e muito mais!

Faça parte do Programa de Fidelidade da Azul
e aproveite nossos benefícios!

Saiba mais



o céu é
Azul



Foto: André Dib

LOUNGE

14
NEWS

Azul lança voos extras para
Curaçao (foto) em outubro
e novembro

22
VARIEDADES



Vinho do mês e
dicas de lazer
e cultura

24
ESPAÇO KIDS



Confira nossa seção de
passatempos dedicada à diversão
das crianças

Boeing-737 adaptado como aeronave de carga



AZUL CARGO COMEMORA 14 ANOS

A Azul Cargo Express, unidade de logística da Azul Linhas Aéreas, comemora 14 anos em agosto, com feitos valiosos, dignos de celebração. Em 2023 a estrutura atingiu o marco de 5.000 cidades atendidas no Brasil, número que representa uma cobertura equivalente a 96% das localidades nacionais. Segundo a ANAC, entre janeiro e maio de 2023, a Azul Cargo liderou o setor nos mercados doméstico e internacional, transportando mais de 60 mil toneladas de carga.

A flexibilidade da frota da Azul garante vantagem competi-

tiva única. Com o uso de diferentes tipos de aeronaves – que podem transportar de uma a 25 toneladas de carga – é possível customizar qualquer operação. As mercadorias podem ser carregadas nos voos regulares da malha ou, então, nas mais de dez aeronaves adaptadas para o transporte de produtos. “Atuamos em parceria com outras companhias aéreas e com demais modais de transporte, que podem ser desde caminhão até barco ou bicicleta”, exemplifica Leandro Pires, gerente-geral de Vendas. Além disso, o investimento em infraestrutura e em tecnologia, combinado com treinamentos e fortalecimento das lojas físicas, também é parte da estratégia bem-sucedida.

E, em termos de mercadorias, fora as tradicionais encomendas de e-commerce, a unidade de logística transporta desde alimentos frescos até itens hospitalares. “A Azul Cargo leva medicamentos para tratamento oncológico a lugares onde nenhuma outra companhia aérea leva”, afirma Angelina Dicrisci, gerente-geral de Cargas Domésticas. Esse é um posicionamento presente também nos novos desafios. O plano é expandir o número de lojas da Azul Cargo; atualmente são 300 e a empresa quer chegar a 500, especialmente em cidades de pequeno e médio portes.

Outra futura atuação será no ramo de logística reversa, ou seja, devolução de compras feitas na internet. O grande desafio está justamente no *on-line*: “Queremos expandir nossa atuação digital, permitindo que o cliente cote e agende uma coleta de mercadoria a partir do nosso site”, explica Tiago Patti, gerente-geral de Inteligência.



Da esq. para a dir.: Tiago Patti, gerente-geral de Inteligência; Angelina Dicrisci, gerente-geral de Cargas Domésticas e Leandro Pires, gerente-geral de Vendas

Fotos: Guilherme Ramos e Divulgação/Azul

Programa de Estágio 2023

INSCRIÇÕES ABERTAS até 16/08.

Leia o QR Code para conferir os detalhes e benefícios.

O céu é Azul #SemFiltro

Azul

INSCRIÇÕES PARA ESTÁGIO NA AZUL

Estão abertas as inscrições para o Programa de Estágio Azul 2023 #semfiltro. Estudantes de qualquer curso de Ensino Superior matriculados a partir do 2º semestre da graduação ou do último ano do tecnólogo podem se inscrever. Entre os demais pré-requisitos, é preciso ter disponibilidade para estagiar durante 6 horas, por no mínimo um ano, além de residir e atuar em regime híbrido em Barueri (SP) ou em Campinas (SP). Falar inglês é um diferencial, mas não é obrigatório para a maioria das vagas. Entre os benefícios, os estagiários poderão contar com concessão de passagens aéreas, vale-refeição, vale-alimentação, convênio médico, convênio odontológico, Gympass e Zenklub. As inscrições seguem até o dia 16 de agosto. Cerca de 60 selecionados iniciarão o estágio na Azul em outubro.

Kenepa Grande, em Curaçao



CURAÇAO GANHA VOOS EXTRAS

A Azul terá mais uma opção de voo direto para quem planeja aproveitar os feriados de outubro e novembro nas águas cristalinas de Curaçao. Entre 11 de outubro e 23 de novembro, além do voo que parte do BH Airport aos sábados, haverá um voo adicional às quartas. Já no sentido inverso, fora o voo que parte da ilha caribenha todos os domingos, às quintas haverá um voo extra. Não são apenas os Clientes mineiros que ganham com a nova rota. Quem parte de São Paulo, Rio de Janeiro, Goiânia, Brasília e Vitória, pode fazer conexões de, no máximo, 1h30 em Belo Horizonte, e em seguida partir para Curaçao. “Isso é possível porque a Azul possui uma malha aérea capilarizada que conecta Clientes de diversos aeroportos aos nossos hubs”, explicou Vitor Silva, gerente de Malha e Planejamento Estratégico da Azul.



Cessna Grand Caravan

ANIVERSÁRIO DA AZUL CONECTA

Em agosto a **Azul Conecta** completa três anos e segue firme em sua missão de atuar em todo o Brasil. O braço regional da Azul está presente em mais de 70 destinos nacionais e, em muitos deles, é a única companhia a operar voos regulares. O sucesso da operação ocorre em função do Cessna Grand Caravan, aeronave monomotor com capacidade para até nove Clientes, com possibilidade de decolar até mesmo de pistas de terra. Atualmente, a Conecta conta com 27 aeronaves desse modelo, sendo três delas utilizadas exclusivamente para o transporte de cargas. Os planos inovadores para o futuro envolvem desde o uso de inteligência artificial para otimizar processos na área de manutenção até o uso do motor híbrido, garantindo eficiência e uma escolha mais sustentável.

Net Zero

WayCarbon:

ao seu lado para desenvolver
e acelerar **jornadas Net Zero**

Entenda como as soluções da WayCarbon já apoiaram empresas em cerca de 40 países na agenda ESG e de mudanças climáticas.



Um dos vetores mais relevantes para a construção de uma economia sustentável, com escalabilidade, é a tecnologia. Afinal, as empresas possuem estruturas e processos complexos, necessitam de integração, organização e segurança para desenvolverem os negócios e delinearem metas, bem como para se comunicarem com o mercado de forma transparente. Essa é a visão da WayCarbon, empresa global e referência em soluções de tecnologia e consultoria, especializada na agenda climática e na transição para uma economia de baixo carbono.

Com 17 anos de experiência e um portfólio de mais de 500 clientes em 40 países, a WayCarbon desenvolve projetos de excelência com base em conhecimento científico por especialistas nas áreas de adaptação, mitigação e compensação de emissões de gases de efeito estufa (GEE). O Climas, software de Gestão Integrada ESG e Gestão Climática da WayCarbon, insere a agenda de Sustentabilidade de forma profunda nas organizações, agregando valor do nível estratégico ao operacional.

A estruturação dos dados no sistema aumenta a acuracidade nas informações fornecidas, traz visibilidade de performance e consolida o amadurecimento das empresas nos aspectos socioambientais, climáticos e de governança.



Em constante evolução, o software acaba de lançar o módulo Net Zero, que visa apoiar as empresas no desenho de sua estratégia de descarbonização e no monitoramento de sua efetividade ao longo do tempo. **“Não basta ter o inventário e acompanhar as emissões de GEE periodicamente, é preciso adaptar processos e o funcionamento de uma organização para uma lógica de baixo carbono”**, avalia Carla Leal, Diretora de Digital da WayCarbon.

Para ser considerada Net Zero em termos de emissões na cadeia de valor de seu produto, uma organização precisa não apenas zerar as emissões diretas de seu negócio, mas também as emissões indiretas relativas aos seus fornecedores, o que torna o objetivo muito mais desafiador. Com o suporte da WayCarbon, a empresa entenderá como conciliar a estratégia de crescimento do negócio com a necessidade global de reduzir emissões de GEE. **“Se um negócio visa crescer 50% até 2030, sem mudar nada no processo produtivo, o volume de emissões também irá crescer imensamente”**, destaca Carla. Portanto, é necessário estabelecer essa jornada de descarbonização e traçar as ações para mitigar os riscos e impactos financeiros e socioambientais.

Por meio dos dashboards do Climas, é possível compreender quais são os processos de emissão mais relevantes para determinada companhia e construir a estratégia de mitigação, com o apoio do time de consultoria. Nesse processo, os especialistas irão apontar quais mudanças e projetos são mais custo-efetivos para a empresa. Pode ser uma ação sobre como alterar sua matriz energética para fontes renováveis, por exemplo, ou substituir uma frota de caminhões movidos a diesel para veículos elétricos.



O Net Zero na Prática

Entre as novidades do módulo Net Zero, o software traz novos componentes, como a **Curva BAU** (do inglês *Business as Usual*), que projeta as emissões futuras do cliente, considerando que não haverá mudanças nos processos produtivos. Essa projeção serve como base para estimar o esforço de descarbonização requerido. Também está incluída a funcionalidade de **cenários**, que cria panoramas de referência conforme metas de diminuição de GEE, considerando abrangência da meta (em termos de escopo) e a possibilidade de redução absoluta ou relativa. O Climas traz também um componente de **projetos**, que permite a inclusão de projetos de redução de emissões atrelados a fronteiras específicas do inventário, consolidando-os na curva MAC (Curva de Custo Marginal de Abatimento, da sigla em inglês).

> **Acesse o QR Code**

e entenda como a WayCarbon pode elevar a performance ESG de sua empresa.





por Gianni Tartari,
consultor de vinhos da Azul

JEAN LEON 3055
MERLOT - PETIT VERDOT 2020

Produtor: Bodega Jean Leon
Região: D.O. Penedès, Espanha
Preço: R\$ 226

Quando Jean Leon chegou a New York foi trabalhar como motorista de táxi. O número 3055 foi a sua licença para dirigir.

O início humilde de um idealista que abriu o mais luxuoso restaurante em Hollywood, o La Scala, e produziu seu próprio vinho. O vinhedo é caracterizado por ser muito compacto, com um solo argilo-calcário. Colheita manual e vinho orgânico. Vinificação tradicional. De cor cereja, no nariz é expressivo, com notas de cereja preta, cravo-da-índia, pimenta-do-reino e ervas aromáticas. Boa intensidade à boca, acidez bem agradável e um final longo.

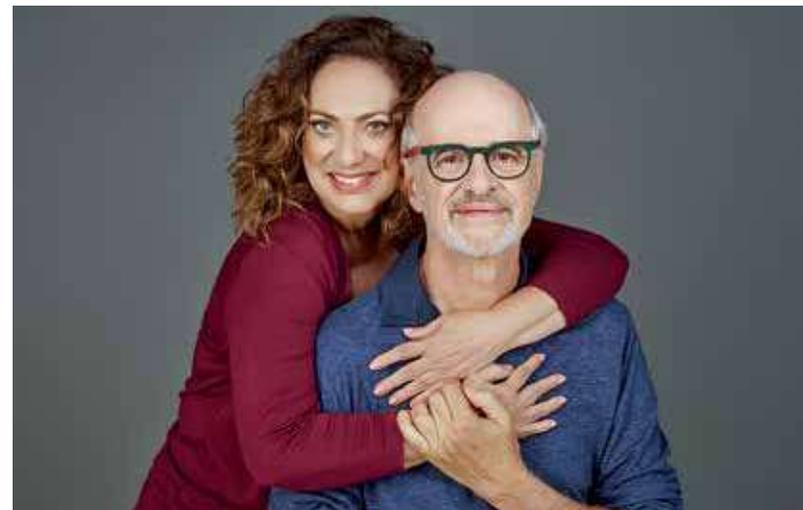
edega.com.br



NOVA GALERIA NO INHOTIM

O Instituto Inhotim inaugurou em julho sua 20ª galeria permanente, dedicada à japonesa **Yayoi Kusama**, uma das mais renomadas e emblemáticas artistas da atualidade. Duas de suas obras estão expostas nesse novo espaço: *I'm Here, But Nothing*, um ambiente doméstico tomado por pontos coloridos e iluminado por luz negra (foto); e *Aftermath of Obliteration of Eternity*, um cosmo transcendental criado a partir de um jogo de espelhos e luzes. O Inhotim, museu de arte contemporânea e jardim botânico, está localizado em Brumadinho, a 60Km de Belo Horizonte.

www.inhotim.org.br



Fotos: Divulgação

REFLEXÕES SOBRE A VIDA NO TEATRO

Estão em cartaz em São Paulo, em agosto, duas peças que são sucesso de público e de crítica e que contam com apoio da Azul. Em **A Vida Passou Por Aqui**, Claudia Mauro e Édio Nunes dão vida a um casal de amigos de universos opostos que refletem sobre a passagem do tempo. A peça está em cartaz no Teatro J. Safra, na Barra Funda, de 4 a 20 de agosto. Já em **Intimidade Indecente**, Eliane Giardini e Marcos Caruso (foto) interpretam um casal que se separa aos 60 anos, mas segue se reencontrando e se reconhecendo vida afora. A peça pode ser conferida entre os dias 5 e 27 de agosto, no Teatro Renaissance, no Jardim Paulista. teatrojsafra.com.br / teatrorenaissance.com.br

TB inova sua gestão de suprimentos corporativos com a Br Supply.

A TB é uma das maiores e mais longevas empresas de seu segmento. Conta com 11 filiais e mais de 8.000 profissionais diretos e indiretos que atuam oferecendo soluções integradas de facilities, locação de frotas, gestão de resíduos, saneamento, limpeza urbana, iluminação pública e produção e fornecimento de energia solar.

Com o constante crescimento da empresa, o objetivo de modernizar o processo de compras de suprimentos ficou ainda mais evidente. Em 2022, a TB implantou o modelo digital de gestão de suprimentos corporativos da **Br Supply**, facilitando a aquisição de itens indiretos de forma prática, visual e interativa.

Leonardo D'Angelo – Gerente de Compras da TB – explica:

“Buscávamos um parceiro com estrutura, tecnologia e custos competitivos. A parceria com a Br Supply nos proporcionou diversos benefícios. Obtivemos padronização massiva de insumos, rastreabilidade logística de toda a cadeia de suprimentos e automação e integração fiscal e financeira, reduzindo custos diretos e indiretos. O modelo de negócios também ampliou nossa agilidade para atender novos clientes.”



FAÇA COMO A TB E VENHA
PARA O FUTURO DA GESTÃO
DE SUPRIMENTOS.



Mais informações
sobre a nossa solução:
brsupply.com.br

Br SUPPLY
Suprimentos Corporativos



EPIS
& EPCS



ESCRITÓRIO
& PAPELARIA



HIGIENE
& LIMPEZA



DESCARTÁVEIS
& UTENSÍLIOS



ALIMENTOS
& BEBIDAS



CARTUCHOS
& TONERS



EQUIPAMENTOS
& ELETRÔNICOS



MOBILIÁRIO
CORPORATIVO



MANUTENÇÃO
MRO



DISPENSER &
COLETA RESÍDUOS



UNIFORMES
PROFISSIONAIS



PROMOCIONAIS &
PERSONALIZADOS

AGOSTO É O MÊS DO PAPAÍ, NOSSO AMIGÃO E COMPANHEIRO DE SEMPRE!

Que tal fazer um lindo cartão
para o Dia dos Pais?



Vamos colocar as iniciais das figuras
nos locais indicados e descobrir a frase
que seu pai mais gosta de ouvir?

				
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
				
<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
				
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

RESPOSTA: PAPAÍ EU TE AMO

DGO É STREAMING,
É TV AO VIVO.
É DGO.
Cliente SKY assiste sua programação
quando e onde quiser pelo app da DGO.


Diversão em todas as telas.

SKY[®]
A gente se diverte junto.

O céu era o limite.
Agora explore o infinito.

Escolha o cartão Azul Itaú perfeito para você.



✈️ 10% OFF em todas as passagens Azul

🌟 Até 60.000 pontos bônus

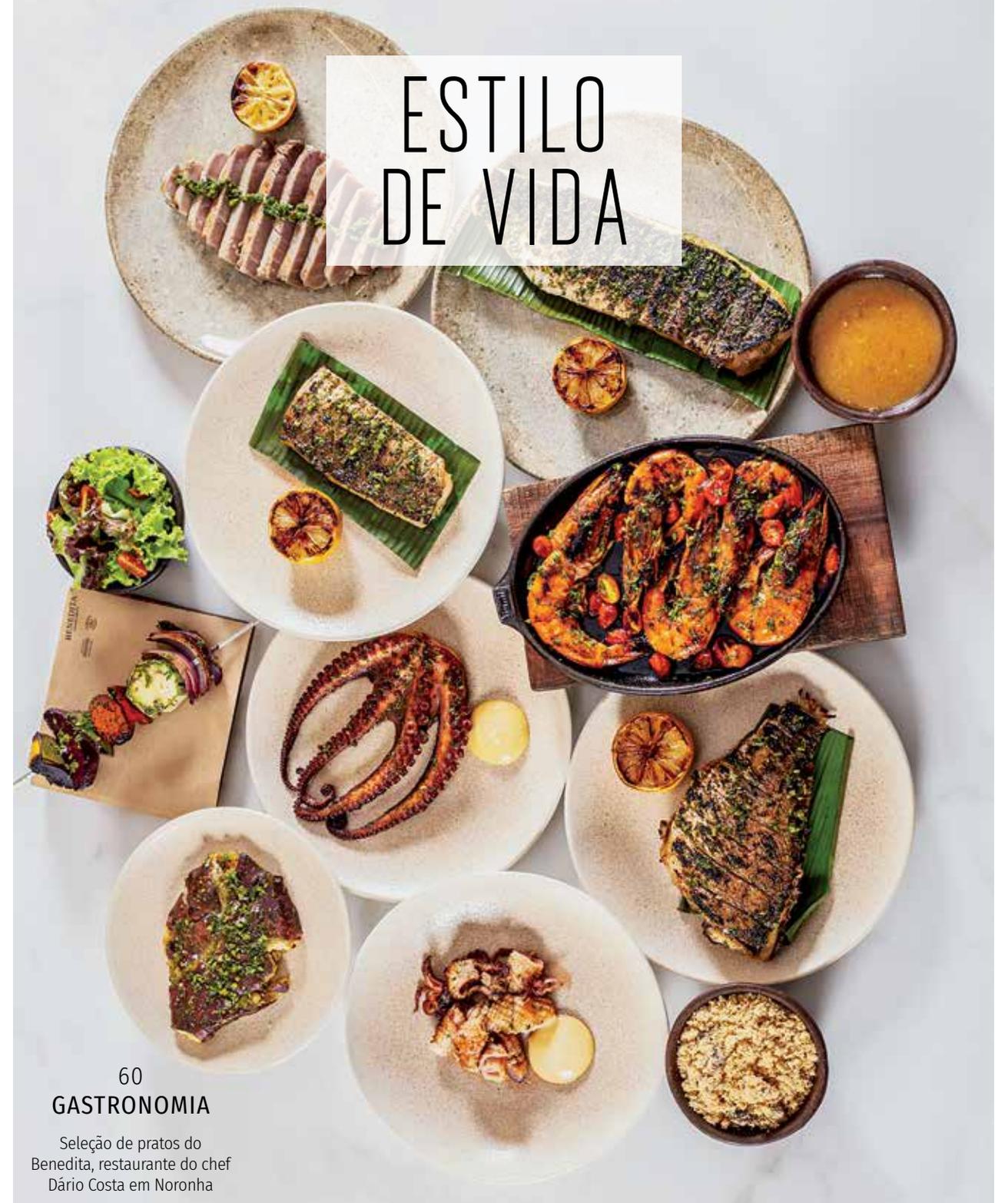


Ainda não tem o cartão Azul Itaú?
Escaneie o QR Code ou peça agora em:
voeazul.com.br/azulitaucard

*Aprovação sujeita a análise de crédito



ESTILO DE VIDA



60 GASTRONOMIA

Seleção de pratos do Benedita, restaurante do chef Dário Costa em Noronha

Foto: Divulgação

62 MENU

As releituras da culinária mineira do Cozinha Tupis, em BH

64 CONCIERGE

Fasano volta às origens e inaugura hotel no Itaim, em São Paulo

66 MODA

Botas que podem ser peça-chave para se usar nas quatro estações

DANADO DE BOM

Destino da vez no Nordeste, João Pessoa tem praias exuberantes, ótima infraestrutura e jeito de cidade pequena. Confira os endereços mais quentes da capital paraibana

por Roberta Malta | fotos Ariel Martini

Praia de Arapuca: encontro de mar e falésias



O antigo Hotel Globo, no Centro Histórico; à esq., a Igreja de São Francisco, que virou centro cultural; abaixo, a Praça Antenor, também no Centro



Vista aérea da Praia de Gramame

A orla tem brisa constante, sol para todos os lados e movimento tranquilo. A pista para ciclistas nunca está cheia demais, os quiosques tocam forró baixinho. Doce e gelada, a água de coco custa R\$ 2. Do outro lado da rua, os prédios não têm mais que três andares. Entre os edifícios residenciais há hotéis, restaurantes e lojas de artesanato. Com jeito de interior e serviço de capital, João Pessoa, na Paraíba, tem ainda praias belíssimas, escondidos pertinho do centro urbano, gastronomia de primeira — e o melhor: preços amigáveis.

João Pessoa nasceu Nossa Senhora das Neves, às margens do rio Sanhauá, 85 anos depois da chegada portuguesa ao Brasil, exatamente onde está hoje o Centro Histórico. O lugar, conta-se, foi escolhido estrategicamente pela Coroa Portuguesa para proteger a cidade do inimigo. “O acesso ao povoado só era possível a partir do rio. E ao longo de toda a entrada foram erguidas fortalezas para impedir a invasão de inimigos”, explica a arquiteta Márcia Leite.

O mar só se integrou à área urbana mais de três séculos depois, a partir dos anos 1940, por ocasião da construção da Avenida Epitácio Pessoa, que liga o Centro à praia mais conhecida da capital, Tambaú. “Por isso, apesar de antiga, João Pessoa tem características de uma cidade planejada”, diz a arquiteta.

Basta ver os prédios da orla. Com até 12,9 metros de altura, eles, além de não fazerem sombra na areia, garantem a boa

circulação de ar nas ruas de trás, deixando a cidade ventilada e fresca. Ou as avenidas que surgiram seguindo o exemplo da Epitácio Pessoa, ligando o Centro às demais áreas da capital. Extensas, são um dos motivos de o trânsito ali ser tão tranquilo quanto o *lifestyle* dos moradores.

População que mais cresceu nos últimos 12 anos entre as grandes cidades — segundo o censo de 2022 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), chegaram 110.417 mil novos moradores nesse período a João Pessoa —, a capital atrai gente em busca de melhor qualidade de vida. Hoje, são mais de 833 mil habitantes distribuídos ao longo de seus 211,5 km², que se confundem com turistas do País inteiro.

MERGULHOS DOS DEUSES

Aproveitar o mar e a areia é programa dos melhores em João Pessoa — que nos próximos meses de dezembro e janeiro ganhará 10 voos semanais dedicados da Azul Viagens, partindo de aeroportos como Congonhas, BH Airport e Viracopos. Na capital paraibana, a diversão praiana não rola só em frente ao hotel. Além de deliciosas, as praias fora do perímetro urbano são mais exclusivas e ficam ali pertinho. Uma sugestão é contratar a Luck, maior receptivo de turismo da capital, que tem estandes em quase todas as hospedarias. Apaixonados pela terra, os guias são divertidos, simpáticos e têm respostas na ponta da língua para todas as dúvidas do turista.

Na direção Sul de João Pessoa, o roteiro começa na Barra de

Gramame, primeira praia do município de Conde, a aproximadamente 20 km da orla urbana. A natureza exuberante é protegida pela ausência de energia elétrica. Bem rústicas, as construções de taipa em que funcionam as barracas de serviço são abastecidas por geradores movidos a gasolina.

Mais adiante, a Praia do Amor era onde, segundo reza a lenda, acontecia o ritual de casamento de indígenas da etnia Tabajara. Conta-se que, antes do enlace, o casal caminhava de mãos dadas em cima dos corais, cuja formação é abundante no local, representando o sacrifício de estarem juntos. Depois disso, passavam embaixo da pedra furada que enfeita a areia. A brincadeira hoje determina que quem por ali passar, além de receber a boa energia dos povos originários, nunca mais vai se separar. Os que estiverem sozinhos e fizerem a travessia podem apostar: em pouco tempo encontrarão o amor.

A próxima parada é o deslumbrante Mirante Dedo de Deus, de onde é possível avistar toda a extensão da Praia de Coqueirinho, uma das mais impressionantes do passeio. Uma dica é estender uma toalha colorida e fazer um piquenique com as ótimas castanhas locais, os quebra-queijos que têm o gosto do Paraíba, e uma dose das grandes cachaças produzidas no estado — caso da Serra Limpa e da Volúpia. Em seguida, é descer, atravessar o túnel de coqueiros e dar um mergulho na água cristalina de temperatura agradável.

Vizinha à Coqueirinho, a Praia de Arapuça, a preferida dos surfistas, tem o mar de um lado e uma impressionante formação de falésias do outro. A dica é subir até o Mirante Castelo da Princesa para ter uma visão aérea dessas formações rochosas, com destaque para o monte em forma de palácio que batiza o lugar. Aproveite para fazer uma degustação de cachaças caseiras com nomes divertidos, como Fogo no Rabo e Cheira Calcinha.

Depois vem a praia de Tambaba, dividida em duas partes. Um dos trechos é reservado aos praticantes de naturismo, onde roupas de banho são proibidas — Tambaba foi a primeira praia naturista oficializada do Nordeste. Quem não quer ficar nu, pode



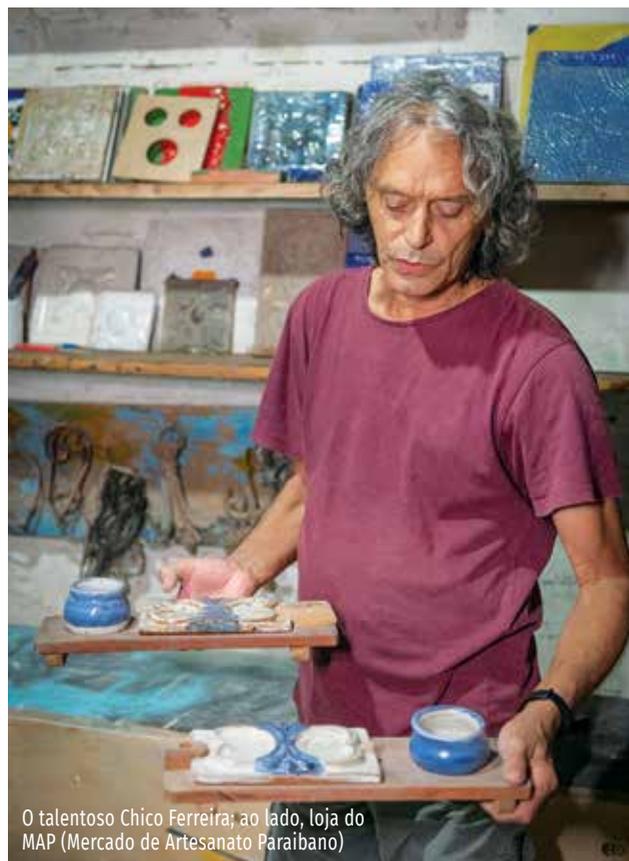
Vista aérea da Praia de Tambáú

Visual da Praia de Coqueirinho,
do Mirante Dedo de Deus



O túnel místico da Praia do Amor; à esq., o
Castelinho da Princesa; abaixo, parte em que é
permitted circular vestido na Praia de Tambaba





O talentoso Chico Ferreira; ao lado, loja do MAP (Mercado de Artesanato Paraibano)



estender sua canga na primeira parte da areia, onde banhistas curtem o belo cenário natural, que inclui o famoso coqueiro solitário e imponente, sobre um rochedo no mar com uma fenda no meio. Na volta, vale fazer uma parada no assentamento dos quilombolas, também em Tambaba, para conhecer o shopping rural e fazer uma degustação de doces caseiros, licores ou castanhas em uma das casinhas de barro dispostas no espaço a céu aberto.

Outro passeio que não pode ficar fora do roteiro de quem visita João Pessoa é a visita às piscinas naturais. Saindo de Cabedelo, município colado à Praia do Bessa, o destino é a Ilha de Areia Vermelha. Visível somente durante a maré baixa, esse pedaço de terra abriga grandes lagos recortados pela areia de tom avermelhado típica da região. A dica ali é se refestelar debaixo do sol enquanto acompanha o movimento dos peixes e se refresca.

Rumo ao Extremo Oriental das Américas estão as Piscinas Naturais do Seixas, que também dependem da maré baixa. O cenário paradisíaco é acessado por meio de um catamarã da Luck Receptivo com serviço de bordo e música regional.

TALENTO NATO

Impossível visitar João Pessoa e não encher a mala com peças do rico artesanato paraibano. Da belíssima Renda Renas-

cença, produzida na cidade de Monteiro, às variadas tonalidades de algodão, desenvolvidas também no interior do estado, que aparecem nas bonecas de panos e no vestuário, há um pouco de tudo o que o estado produz no MAP (Mercado de Artesanato Paraibano), na feirinha de Tambaú e no comércio instalado ao longo da orla.

Mas João Pessoa também tem as próprias joias. Revelado por Onildo Rocha, chef do maior bufê de festas da cidade, o Casa Roccia, e do Espaço Priceless, que abriga os restaurantes Notiê e Abaru em São Paulo, o artista plástico Chico Ferreira é criador das louças de mesa mais concorridas do pedaço. Em seu ateliê, em Bancários, é possível comprar cumbucas, travessas e pratos de cerâmica com a assinatura do mestre e ainda conhecer as esculturas em processo encomendadas para enfeitar os edifícios mais elegantes da capital.

Outra artesã que merece a visita é Aline Gouveia. À frente da associação de mulheres Sereias da Penha, que tem o estilista Ronaldo Fraga como padrinho, ela confecciona biojoias, lustres e objetos de decoração com escamas de peixes. O grupo, que teve uma de suas luminárias destacadas no jornal *The New York Times*, apresentou suas peças ao mundo da moda em 2014, na São Paulo Fashion Week.

Outra dica é ir até a Igreja de São Francisco, antigo convento que abriga hoje um centro cultural com uma expo-

sição permanente de obras locais. Vale ainda visitar a Casa do Artista Popular, cujo acervo reúne uma bela amostra do talento paraibano.

SABORES LOCAIS

Nas mesas, peixes e frutos do mar frescos preparados em variadas versões são servidos em porções abundantes e dividem a cena com receitas típicas do sertão, como as carnes bovinas curadas e as variações em torno do bode, e pratos da culinária internacional. Das versões tradicionais às leituras modernas do receituário tradicional da Paraíba, as opções locais dificilmente têm erro.

Instalados em pontos de saída e chegada dos barcos de passeio, os restaurantes pé na areia servem camarões, polvos e peixes inteiros grelhados, fritos e ensopados. Não deixe de experimentar o caldinho de mexilhão do Lovina Seixas, caprichado no leite de coco, e o ótimo arroz mediterrâneo com azeite de ervas. Mesas de frente para o mar da Ponta do Seixas e ofurôs privativos com a mesma vista ativam imediatamente o modo férias, mesmo que você tenha acabado de chegar ou esteja apenas fazendo uma pausa nos compromissos de trabalho. Para petiscar, escolha os camarões empanados com melado ou a macaxeira de fritura sequinha.

Quem quiser uma amostra de tudo o que a Paraíba é capaz de produzir em uma tacada só não pode perder o bufê da Mangai. Com filiais em Natal, Recife e Brasília, a casa matriz

oferece 120 pratos com sotaque nordestino, como os clássicos rubacão (arroz, feijão-verde, queijo de coalho, nata e charque) e pernil de bode, e sobremesas com a mesma pegada — atenção às cocadas de forno, aos bolos cremosos de macaxeira e milho verde e à típica cartola (banana na chapa coberta com queijo de manteiga derretido, chocolate em pó, canela, açúcar e sorvete artesanal de creme).

Para pratos mais elaborados, a dica é visitar o agradável Reserve Garden. Instalado em um jardim, como o nome entrega, tem programações diárias de música ao vivo e uma bela amostra do artesanato local disposta nas prateleiras — tudo à venda. À frente da cozinha está o talentoso Diego Calzerra.

Destaque para a panelinha de camarão e polvo com batatas coradas, tomate e brócolis, que chega à mesa saindo fumaça, numa frigideira de ferro, para o risoto de nata com feijão-verde, queijo de coalho e carne de sol desfiada finíssima e para o salmão curado em beterraba com purê de batata e acerola e farofa de castanha. Para acompanhar, há ótimos drinques autorais, como o Paraíba Fizz (cachaça amburana, xarope de açúcar, cajá, espumante e gelo), e uma adega com mais de 170 rótulos. Reserve um espacinho para os doces que, além de saborosíssimos, são superinstagramáveis. O pudim com brigadeiro de laranja e o bolo de macaxeira cremoso com brigadeiro de parmesão e caramelo de goiabada salgado valem cada mordida (e clique).

No mesmo estilo, o Ville des Plantes é um complexo que reúne spa, salão de beleza, café, loja de plantas, quadra de



A lagosta do elegante The W Restaurante; ao lado, cartola do Mangai, casa que apresenta bela amostra da culinária local





JOÃO PESSOA



Bacalhau dourado com ovo mollet e molho béarnaise do Moman Cozinha Contemporânea



Risoto de nata com feijão-verde, queijo de coalho e carne de sol desfiada do Reserve Garden

beach tênis e o Moman Cozinha Contemporânea, onde é possível comer o ótimo bacalhau dourado com batatas cozidas, brócolis, ovo mollet, molho béarnaise, farofa de pão e crispy de couve, do chef Jailson França.

Outra sugestão é o The W Restaurante. Localizado em frente à Praia de Tambaú, o imponente salão envidraçado tem luz baixa e piano bar discreto. Do cardápio, a generosa prancha de lagosta, camarão e polvo e o mix de friturinhas, servido como entrada, são ótimas pedidas para compartilhar.

Ali perto, no topo do edifício Green Tower, o *chef-celeb* Erick Jacquin apresenta suas receitas francesas com uma vista exuberante da cidade, no Nui 360. Os tradicionais magret de pato e filé ao poivre, ambos acompanhados do lendário purê de batata do chef, são pontos altos do menu. Ainda mais alto, o Skybar, no Cabo Branco, serve drinks refrescantes no 44º andar do complexo Tour Geneve, com João Pessoa a seus pés.

ONDE FICAR

Ao longo de toda a orla há hotéis para todos os gostos. Dos mais básicos ao estrelados, todos eles recebem o hóspede com simpatia, água de coco gelada e sotaque arrastado. Destaque para o Nord Luxxor Tambaú, que tem quartos confortáveis, serviço atencioso e vista do mar a partir dos apartamentos mais amplos. O café da manhã oferece boa variedade de receitas típicas do Nordeste, como canjica, queijo de coalho grelhado, tapioca, bolo de milho e cocada, além de opções internacionais, como ovos mexidos, salsichas, tortas, frios e pães diversos. ▴



Risoto de camarão servido no abacaxi, do Skybar; acima, suíte presidencial do Nord Luxxor Tambaú

Jurandy do Sax: Bolero de Ravel, no pôr do sol da Praia do Jacaré



ENCONTRO MARCADO

Todos os dias, há 23 anos, o paraibano de Livramento Jurandy do Sax navega na Praia do Jacaré, em Cabedelo, a bordo de uma canoa e, enquanto o sol se põe, toca o Bolero de Ravel, para o público acomodado em terra e no mar. As caixas de som instaladas nos barcos de passeio proporcionam aos visitantes uma experiência única. "O privilégio de ver a emoção e a alegria de vivenciar aquele momento estampadas no rosto das pessoas é o meu presente", diz Jurandy. Até hoje, já foram mais de 8 mil apresentações.

SERVIÇOS

ONDE FICAR

▬ NORD LUXXOR TAMBAÚ
@nordhoteis

ONDE COMER

▬ RESERVE GARDEN
@reservegarden

▬ PRAIANO BAR
@praianobar

▬ MOMAN RESTAURANTE
@momanrestaurante

▬ KUARA RESTAURANTE
@kuararestaurante

▬ MANGAI
@mangairestaurantes

▬ GIGANTE DO MAR
@gigantedomaroficial

▬ LOVINA SEIXAS
@lovinaseixas

▬ SKYBAR
@skybarjpa

▬ NUI 360
@nui_360

▬ THE W RESTAURANTE
@thewrestaurante

PASSEIOS

▬ LUCK RECEPTIVO
@luckreceptivo

ARTESANATO

▬ CHICO FERREIRA
@br.chicoferreira

▬ SEREIAS DA PENHA
@sereiasdopenha

▬ MERCADO DE ARTESANATO PB
@map.pb

▬ CASA DO ARTISTA POPULAR
pap.pb.gov.br

▬ CENTRO CULTURAL SÃO FRANCISCO
@centroculturalsoaofrancisco

COMO IR ✈

A Azul leva você a João Pessoa, com voos a partir de várias cidades do País. Consulte as opções no site ou por telefone. MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul
viagens

a partir de
10x de
R\$ 328,00
sem juros

ou
R\$ 3.280,00
à vista
por pessoa

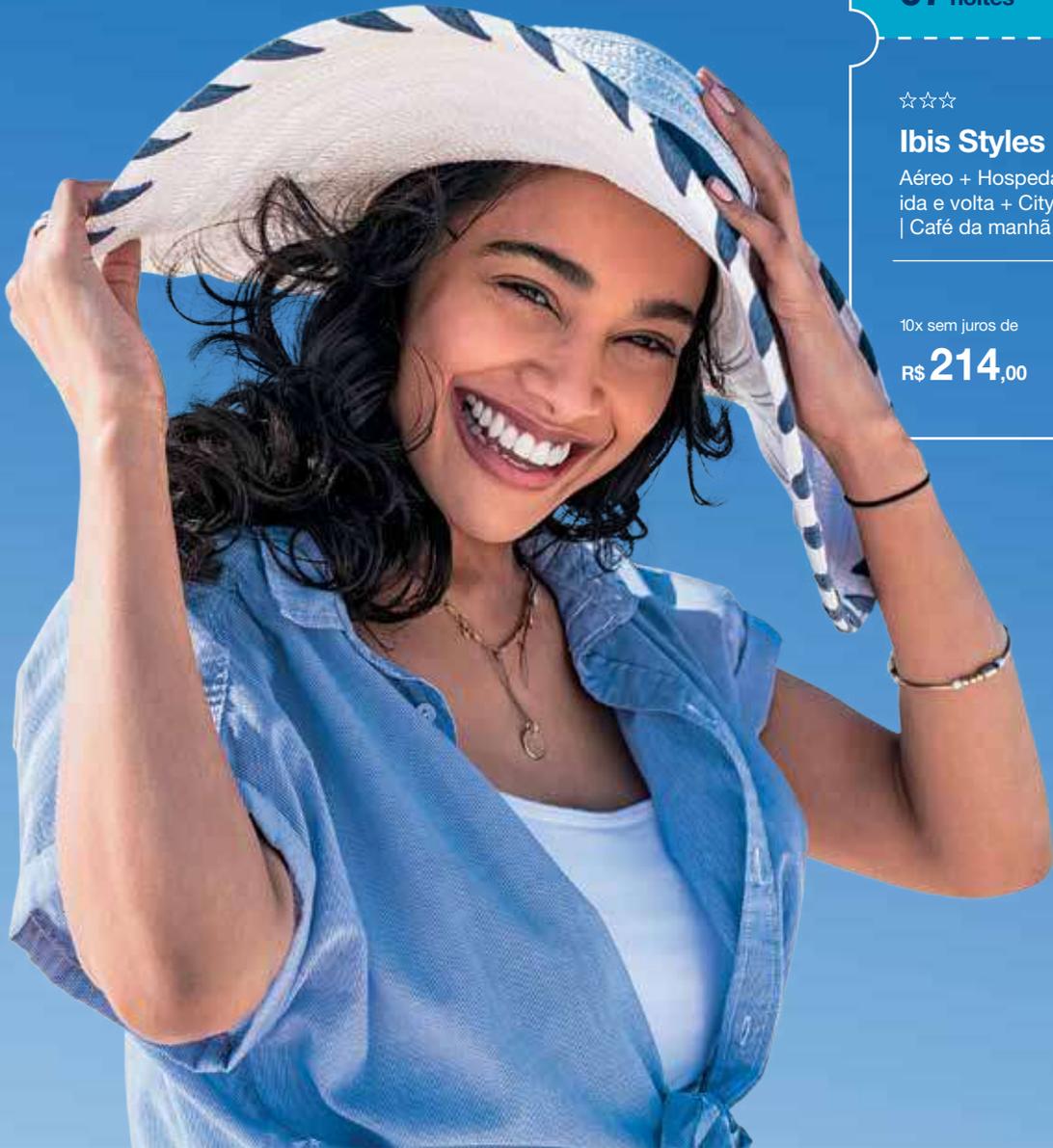
*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

JOÃO PESSOA

7 noites no Hotel Nord Luxxor Tambaú, com café da manhã + passagem aérea de ida e volta. Saída em 11/11/2023 (De São Paulo - Congonhas)

azulviagens.com.br / 4003 1181

Verão o ano inteiro. Escolha o destino com o céu mais azul.



Maceió

Origem: Goiânia

07 noites

Saída:
21/10/2023

☆☆☆

Ibis Styles Maceió

Aéreo + Hospedagem + Transporte ida e volta + City tour com litoral sul | Café da manhã

A PARTIR DE:

10x sem juros de R\$ **214,00** | à vista (preço por pessoa) R\$ **2.140,00**

Porto Seguro

Origem: Bauru

07 noites

Saída:
21/10/2023

☆☆☆

Poty Praia Hotel

Aéreo + Hospedagem + Traslado ida e volta | Café da manhã

A PARTIR DE:

10x sem juros de R\$ **189,20** | à vista (preço por pessoa) R\$ **1.892,00**

João Pessoa

Origem: Campinas

07 noites

Saída:
18/11/2023

Hotel Caiçara João Pessoa

Aéreo + Hospedagem | Café da manhã

A PARTIR DE:

10x sem juros de R\$ **249,50** | à vista (preço por pessoa) R\$ **2.495,00**

Noronha

Origem: Campinas

03 noites

Saída:
26/10/2023

Pousada Estrela do Mar

Aéreo + Hospedagem

A PARTIR DE:

10x sem juros de R\$ **323,30** | à vista (preço por pessoa) R\$ **3.233,00**

Fortaleza

Origem: Campinas

07 noites

Saída:
18/11/2023

☆☆☆☆

Magna Praia Hotel

Aéreo + Hospedagem | Café da manhã

A PARTIR DE:

10x sem juros de R\$ **314,40** | à vista (preço por pessoa) R\$ **3.144,00**

Cruzeiro Corumbá

Origem: Campinas

04 noites

Saída:
15/11/2023

Barco Hotel Almirante

Aéreo + Hospedagem + Cruzeiro Fluvial + Passeios | All Inclusive durante o Cruzeiro Fluvial

A PARTIR DE:

10x sem juros de R\$ **684,00** | à vista (preço por pessoa) R\$ **6.840,00**

Gramado

Origem: Belo Horizonte

04 noites

Saída:
30/08/2023

☆☆☆

Bertoluci Hotel

Aéreo + Hospedagem + Traslado ida e volta | Café da manhã | 1 criança até 05 anos grátis na hospedagem

A PARTIR DE:

10x sem juros de R\$ **185,70** | à vista (preço por pessoa) R\$ **1.857,00**

Foz do Iguaçu

Origem: Campinas

04 noites

Saída:
26/08/2023

☆☆☆

Tarobá Express

Aéreo + Hospedagem | Café da manhã

A PARTIR DE:

10x sem juros de R\$ **115,50** | à vista (preço por pessoa) R\$ **1.155,00**

Orlando

Origem: Campinas

07 noites

Saída:
18/11/2023

☆☆☆

Ramada By Wyndham Kissimmee Gateway

Aéreo + Hospedagem

A PARTIR DE:

10x sem juros de R\$ **578,70** | à vista (preço por pessoa) R\$ **5.787,00**

Curaçao

Origem: Confins

08 noites

Saída:
11/11/2023

☆☆☆

Brion City Hotel BW Signature Collection

Aéreo + Hospedagem | Café da manhã

A PARTIR DE:

10x sem juros de R\$ **419,80** | à vista (preço por pessoa) R\$ **4.198,00**

Escaneie o QR Code para ver essas e outras ofertas.



Utilize os pontos do Programa de Fidelidade da Azul.

Os valores publicados são válidos por pessoa, em hotéis nas categorias especificadas em apartamento duplo, sendo as passagens aéreas sujeitas à disponibilidade e às regras tarifárias. Eventuais exceções constam na oferta. Eventual gratuidade para criança, se aplicável, será válida exclusivamente na hospedagem. Valores das ofertas internacionais estão convertidos conforme câmbio de 10/07/2023. Valores, datas e condições de pagamento estão sujeitos a alterações, sem aviso prévio. Para obter mais informações sobre as condições, consulte a central de atendimento (4003-1181), www.azulviagens.com.br, <http://tudoazul.azulviagens.com.br> ou seu agente de viagens. As imagens são meramente ilustrativas.

Com Azul Viagens,
você tem uma
experiência completa.



Hotéis



Pacotes



Aluguel de carros



Traslados



Cruzeiros



Ingressos



Passeios



Seguro viagem

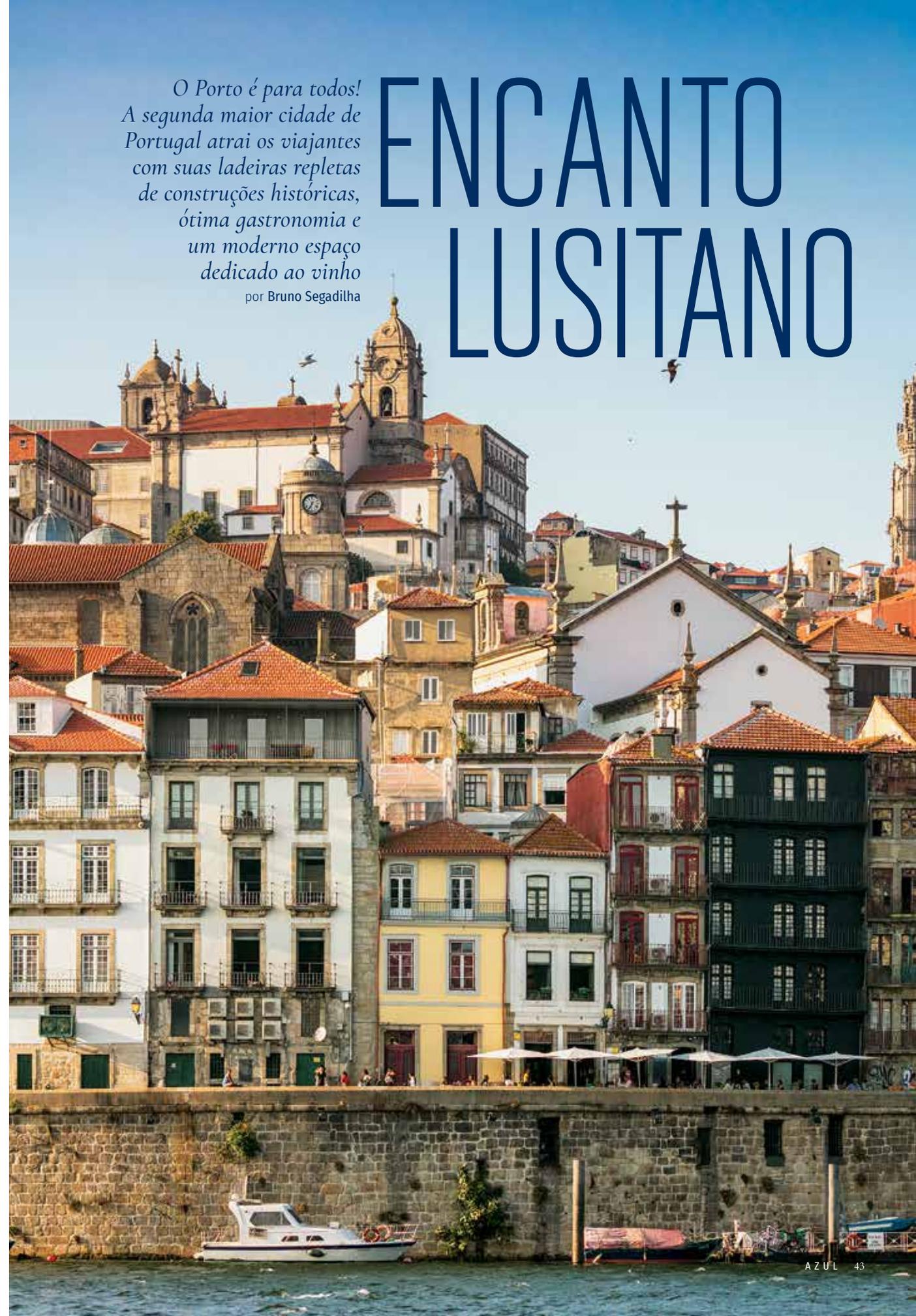
Azul
viagens



Rua do Centro Histórico de Porto; na pág. ao lado, casário da ribeira

*O Porto é para todos!
A segunda maior cidade de
Portugal atrai os viajantes
com suas ladeiras repletas
de construções históricas,
ótima gastronomia e
um moderno espaço
dedicado ao vinho*
por Bruno Segadilha

ENCANTO LUSITANO



Fotos: Gui Gomes



Catedral da Sé, no Centro Histórico

Livraria Lello e sua famosa escadaria



A fama do Vale do Douro, no Norte de Portugal, começou a partir de uma praga. No século 19, quando a França dominava o mercado de vinhos na Europa, uma doença conhecida como filoxera atacou as videiras de praticamente todos os continentes e mudou para sempre o comércio da bebida no mundo. As vinhas rarearam, o preço da iguaria disparou e os ingleses, que costumavam comprar barris dos vizinhos franceses, passaram a olhar para a região. Ali eram produzidos vinhos de aroma intenso, cor vibrante e um sabor adocicado diferente de tudo o que conheciam até então. Não demorou para que a fama da bebida corresse o antigo continente e colocasse cidades como Porto e Vila Nova de Gaia, estratégicas por estarem à beira do rio Douro e do Oceano Atlântico, entre os grandes entrepostos comerciais do mundo. Nas últimas décadas esses lugares descobriram sua vocação para o turismo, atraindo visitantes do mundo todo com suas belas construções históricas e o enoturismo.

RUAS HISTÓRICAS

Porto é uma cidade de encantos verticais. Seu traçado ergue-se em uma colina às margens do rio Douro, com casas, prédios e torres que se encaixam quase como um quebra-cabeça. Essa cascata urbana desce desde a Catedral da Sé até o

colorido cinturão do antigo casario da Ribeira, no cais, formando um desenho único e inesquecível. Por isso, uma boa maneira de se conhecer o destino é começando pelo Centro Histórico, localizado na parte mais alta.

A área, classificada como Patrimônio Histórico da Humanidade pela Unesco em 1996, abriga a maior parte dos monumentos e edifícios históricos, a exemplo da Sé do Porto, que começou a ser construída no século 12. Outro marco importante é a Torre dos Clérigos, cuja silhueta se destaca na paisagem. Projetada pelo arquiteto italiano Nicolau Nasoni e edificada entre 1753 e 1763, a torre de 76 metros é um dos símbolos máximos do barroco português.

Próximo dali fica a Livraria Lello, uma das mais visitadas do mundo. A fachada neogótica, as estantes repletas de livros e o belo vitral fazem desse um dos pontos mais instagramáveis do mundo. Sua famosa escadaria vermelha teria servido de influência para J. K. Rowling, que viveu alguns anos no Porto, criar a saga de Harry Potter. A autora britânica já negou a informação, mas os fãs preferem acreditar que Rowling esteja apenas tentando manter sua fonte de ideias em sigilo.

Outra parada obrigatória é a Estação de São Bento, inaugurada há mais de 100 anos. O prédio de influência francesa foi desenhado pelo arquiteto português José Marques da Silva e ocupa o antigo endereço do Convento de São Bento de Avé-Maria. O átrio interno tem paredes revestidas com mais



de 20 mil azulejos do pintor Jorge Colaço, compondo imensos painéis que contam a história do Norte de Portugal.

Não deixe de visitar o Palácio da Bolsa. O prédio tem espaços encantadores, como o Pátio das Nações, com pavimentos de mosaicos, coberto por uma imensa cúpula de vidro. Outros destaques são o Salão Árabe, decorado com arabescos de ouro, e também os jardins e a sala usados pelo arquiteto francês Gustave Eiffel quando ele morou no Porto e projetou a Ponte Maria Pia.

AO AR LIVRE

Porto é uma cidade repleta de atrações a céu aberto, a exemplo da Praça da Liberdade, na Avenida dos Aliados. Cercado de edifícios de granito, como a Câmara Municipal, o largo abriga a estátua do rei Pedro IV, conhecido no Brasil como Dom Pedro I. Vale também observar os prédios da Rua das Flores e percorrer a Rua Miguel Bombarda, importante polo cultural da região.

Quer provar iguarias típicas? Uma dica é o Café Ceuta, na Zona dos Clérigos. A casa serve uma excelente francesinha, sanduíche recheado com linguiça, salsicha, presunto, queijo gratinado, coberto com um ovo frito e molho apimentado à base de tomate, cerveja e vinho do Porto.

Descendo, o visitante chega à Ribeira, que reúne o antigo casario alto e colorido à beira do cais. À noite atrai moradores e turistas, que lotam os bares, os restaurantes e a extensa calçada que permeia o rio Douro. Olhe para cima e veja a Ponte D. Luís I, construção metálica que liga Porto à vizinha Vila Nova de Gaia. A estrutura, com 395 metros de extensão, foi inaugurada em 1886 e substituiu a antiga Ponte Pênsil. Vale fazer um dos cruzeiros, com saídas da Ribeira, no Porto, e do Cais de Gaia. Duram cerca de 50 minutos e passam pelas seis pontes que ligam as cidades.

Vila Nova de Gaia, do outro lado do rio, teve um papel fundamental na história de Portugal. Era em seu cais que os barcos rabelos descarregavam barris de vinho produzidos no Vale do Douro para envelhecer nas caves ali construídas. Em sua parte alta, logo na saída da Ponte Luís I, fica o mirante de onde se tem uma das melhores vistas do Porto. O lugar é perfeito para passarmos algumas horas observando o horizonte ganhar novas luzes conforme o sol se põe.

VINHO E CULTURA

Desde 2020 Vila Nova de Gaia abriga um dos projetos turísticos mais ambiciosos da região. Trata-se do WOW – World of Wine –, um complexo cultural com museus, bares,



Vista da Ponte D. Luís I; acima Estação de São Bento

Fotos: Guri Gomes



Torre dos Clérigos; ao lado, Palácio da Bolsa





Planet Cork, o museu dedicado à cortiça, no Espaço Wow

restaurantes, lojas, uma escola de vinho, um espaço para exposições e uma galeria de arte. Construído na zona histórica, o espaço faz parte de um movimento para desenvolver o turismo local, comandado pelo grupo Fladgate, que é dono de marcas como Taylor's, Croft, Fonseca e Krohn, referências no mercado de vinho do Porto no mundo.

Os antigos armazéns da Taylor's e da Croft, aliás, abrigam o empreendimento, localizado entre o hotel The Yeatman e o rio Douro, com entradas em ruas históricas, como a do Choupelo e a Cândido dos Reis. Não à toa, dois de seus sete museus são dedicados à bebida, entre eles o The Wine Experience, que conta a história do vinho em um ambiente imersivo, e o Planet Cork, dedicado à indústria da cortiça. Já o Porto Region Across the Ages reúne um acervo que ajuda a explicar a história da região, um dos lugares mais antigos habitados pela humanidade na Península Ibérica.

Um dos espaços mais concorridos é o The Chocolate Story, que relembra a trajetória da iguaria criada pelos povos pré-colombianos há milhares de anos. Ali é possível conhecer um pouco mais sobre o plantio do cacau e sua transformação em chocolate, além de degustar as várias versões que o doce ganhou no mundo. Outro lugar bastante popular é o Pink Palace Experience, sobre o vinho rosê. Ao longo do trajeto, funcionários oferecem taças de diferentes rótulos enquanto explicam a origem da bebida.

Do lado de fora, um enorme pátio serve como ponto de encontro do complexo. Ali é possível sentar-se para contemplar a bela vista do Porto e da Ponte D. Luís I, e escolher um dos restaurantes do lugar. O Golden Catch tem como estrelas peixes e mariscos e oferece pratos como a Mariscada Quente, que chega à mesa com camarões, amêijoas e creme, e a Lula servida com arroz negro, kimchi e coentro. Perto dali o Root & Vine, especializado em sushis, destaca-se pela criteriosa escolha da matéria-prima e pelo menu criativo.

Reserve tempo, ainda, para visitar a Escola de Vinho, que oferece *workshops* e degustações e fica logo ao lado. A grande novidade do complexo, no entanto, é Mira Mira by Ricardo Costa. Comandada pelo estrelado chef português, a casa surpreende os visitantes com uma cozinha autoral, inspirada nos sabores de Aveiro, terra natal de Costa.

A experiência no complexo cultural fica ainda mais interessante para os que se hospedam no hotel The Yeatman, que fica logo acima. O edifício, construído em níveis, lembra os vinhedos da região do Douro. Graças a essa estrutura, todas as suítes têm terraço com vista privilegiada do Centro Histórico do Porto, da Ribeira e da Ponte D. Luís I. Cada quarto foi batizado com nomes de importantes produtores e são decorados com fotografias, livros e quadros que remetem às diferentes regiões e *terroirs* portugueses. ▴



Acervo do The Bridge Collection, um dos museus do Espaço Wow; acima, espaços interativos do The Wine Experience e The Pink Palace

Fotos: Divulgação



SERVIÇOS

ONDE FICAR

THE YEATMAN
the-yeatman-hotel.com

ONDE COMER

CAFÉ CEUTA
@cafeceuta

GOLDEN CATCH
wow.pt/pt/restaurantes/golden-catch

ROOT & VINE
wow.pt/pt/restaurantes/root-vine

MIRA MIRA
restaurantes.wow.pt/miramira-en

PASSEIOS

FEEL DOURO
feeldouro.com

COMO IR ✈️

A Azul leva você até Lisboa, com voos a partir de Campinas. Consulte as opções no site ou por telefone.
MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 /
VOEAZUL.COM.BR

Azul viagens

a partir de
R\$ 925,00
sem juros

ou
R\$ 9.250,00
à vista
por pessoa

PORTO
(Lisboa)
5 noites no HF
Tuela, acomodação
sem regime de
alimentação +
passagem aérea
de ida e volta.
Saída em
22/10/2023
(de Campinas -
Viracopos)

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181

UM DIA EM SETE CIDADES

Parque nacional no meio do cerrado é convite a desvendar mistérios de um Brasil de 5 mil anos atrás

por Manu Sombra | fotos Andrea D'Amato

Se estiver de férias no Piauí, programe uma viagem no tempo. O Parque Nacional de Sete Cidades, no Norte do estado, tem atrativos capazes de prender a atenção de crianças, cientistas e até ufólogos em busca de vestígios extraterrestres. A expedição pode ser feita a pé ou de bicicleta, na companhia dos guias que trabalham na Unidade de Conservação.

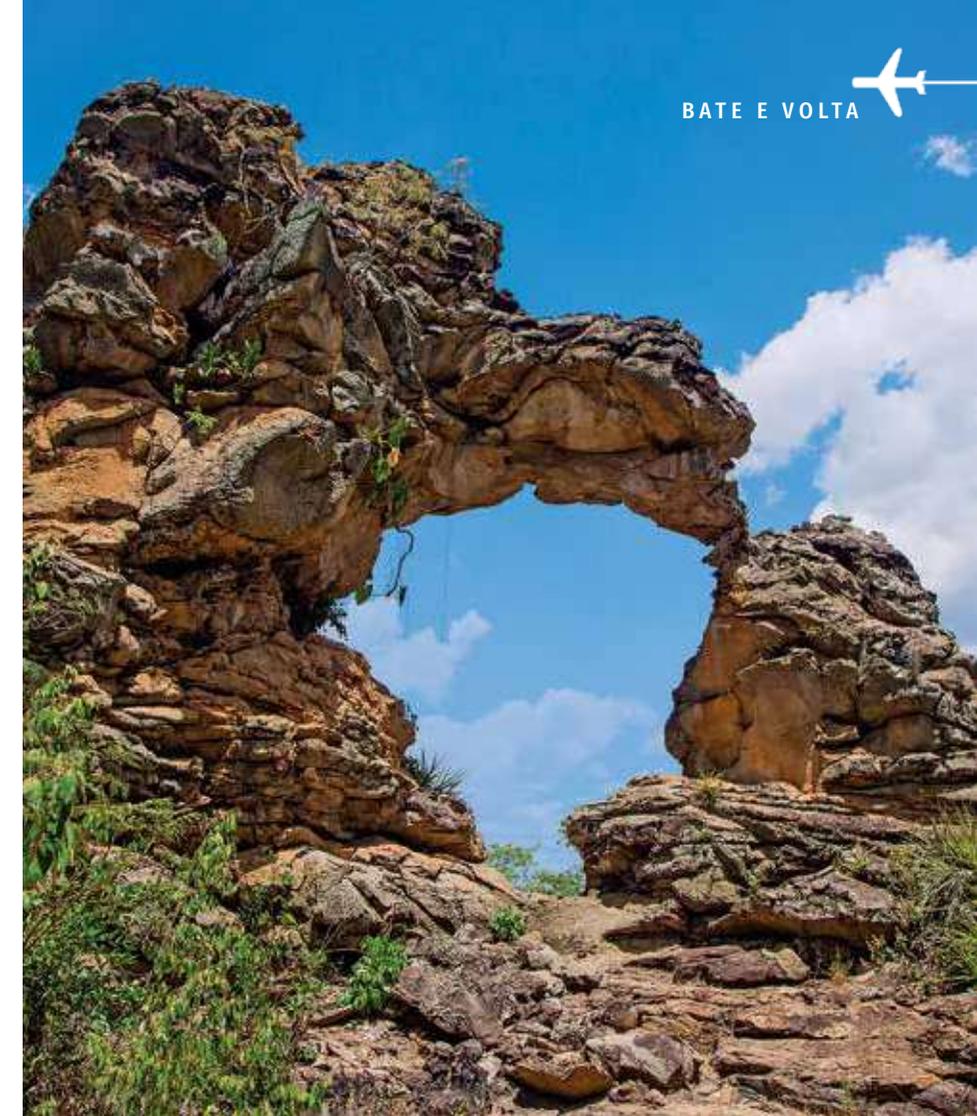
A primeira notícia que se tem sobre Sete Cidades é de 1886 e os mistérios que pairam sobre o lugar alimentam narrativas desde então. Ao identificar em suas pinturas rupestres figuras de naves e de estações espaciais, Erich von Däniken, autor de *Eram os Deuses Astronautas?*, considerou a visita de seres de outros planetas. Ludwig Schwennhagen, historiador austríaco que viveu em Teresina, acreditava que eram, os desenhistas, fenômenos de passagem pela América, mas sabe-se que na região viviam povos Tabajaras, dos grupos dos Quiriris e Jenipapos. Pinturas de 5 mil anos, como figuras humanas e calendários rudimentares, sugerem rituais religiosos e um notável conhecimento astronômico.

Nas cidades imaginárias de pedra, as rochas esculpidas pela natureza ao longo de milhares de anos têm formatos que lembram figuras humanas, objetos e animais: uma biblioteca, um imperador, o casco de uma tartaruga gigante, um pássaro alimentando o filhote e muitas outras. Convide sua imaginação e bom passeio.

Arco do Triunfo, também conhecido como Portal dos Desejos



Pinturas rupestres e, à direita, monumento que lembra um pássaro alimentando o filhote



COMO, ONDE, QUANDO

O Parque fica no município de Piracuruca, a 150 km de Parnaíba, onde agências como a Natur Turismo oferecem passeios para grupos fechados. Outra opção é desembarcar em Teresina, seguir de carro por 206 km e reservar uma estada em um dos hotéis da região. Se for no verão, prepare-se para temperaturas que ultrapassam facilmente os 40 graus.

FAÇA TRÊS DESEJOS

Quem vem a Sete Cidades pela primeira vez é convidado a atravessar o Arco do Triunfo, monumento geológico que, a depender do ângulo, também lembra o perfil de um elefante gigante. O visitante de primeira viagem deve fazer três pedidos ao passar no portal, mas a tradição adverte: não podem ser desejos relacionados a beleza, dinheiro ou casamento.

VISTA PANORÂMICA

Suba até o mirante para uma vista panorâmica do Parque e contemple a

vegetação típica do cerrado, com manchas de caatinga e mata verde ao longo dos cursos dos rios e nascentes. Do alto é possível ter uma visão privilegiada das formações rochosas, que lembram enormes estalagmites despontando entre as árvores. Uma delas foi batizada de Dedo de Deus.

STONEHENGE BRASILEIRA

Agende sua visita para 21 junho e tenha uma experiência única. Na alvorada do solstício de inverno do Hemisfério Sul, data referencial dos calendários primitivos, o sol atravessa uma fenda circular de Sete Cidades, formando um espetáculo de luz nas rochas. Curiosamente, na mesma data o sol nascente se “encaixa” entre as duas pedras principais do monumento de Stonehenge, na Inglaterra.

COMO IR ✈

A Azul leva você até o Delta do Parnaíba, a partir de diversas cidades do País. Consulte as opções no site ou por telefone.

MAIS INFORMAÇÕES:
4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul
viagens

a partir de
10x de

R\$ 363,50
sem juros

ou
R\$ 3.635,05
à vista
por pessoa

SETE CIDADES
(DELTA DO PARNAÍBA)
3 noites no
Carnaubinha Praia
Resort, com café da
manhã + passagem
aérea ida e volta.
Saída em
19/10/2023
(De Belo
Horizonte -
CNF)

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181



BRASIL NA TV

As belas e encantadoras paisagens do País já serviram de cenário para várias novelas e minisséries. Selecionamos alguns dos destinos que marcaram a teledramaturgia nacional

por Bruno Segadilha

BELÉM PARÁ

Em *A Força do Querer* (2017), a autora Glória Perez mostrava a cultura e os costumes do povo em cidades como a capital Belém e a fictícia Parazinho. Ruy (Fiuk) era um jovem empresário que, durante uma viagem a trabalho a Parazinho ficava encantado por Ritinha (Isis Valverde), moradora da cidade. Ritinha, por sua vez, adorava sentir o fascínio que exercia sobre os homens, assim como as sereias. Esse era o fio condutor dessa novela, embalada por ritmos como o carimbó e por lendas como a dos botos, que escondiam, em sua forma animalizada, homens sedutores. A trama explorava também a sabedoria da tribo indígena ashaninka, que vive na fronteira do Acre com o Peru. Uma curiosidade é que Parazinho ficava, na verdade, no Amazonas e se chamava Acajatuba. A comunidade ribeirinha se formou numa ponta do rio Negro há mais de 45 anos e acabou ganhando uma plaquinha com o nome da vila cenográfica.



2 SÃO PAULO SÃO PAULO

A famosa Av. Paulista, um dos cartões-postais de São Paulo, foi cenário de diversas tramas televisivas, entre elas *Rainha da Sucata* (1990). Na história de Silvío de Abreu, a exótica Dona Armênia (Aracy Balabanian) queria implodir o prédio de Maria do Carmo (Regina Duarte) que ficava na famosa via. Além de ser a sede da empresa da protagonista, o edifício abrigava uma boate dedicada à lambada, febre no Brasil naquela época. Para fazer suas ameaças, ela usava uma frase que se transformou em bordão: "Vou colocar o prédio *na chon!*" A Paulista serviu de locação, ainda, para outra cena icônica da teledramaturgia brasileira: o parto da personagem Ana (Isabela Garcia), na novela *Bebê a Bordo* (1988). Para sair do sufoco financeiro, Ana resolve assaltar um banco e tenta fugir pulando no conversível de Tonico (Tony Ramos). O que ela não esperava é que a pequena Helena não esperaria mais nenhum segundo para nascer, chegando ao mundo ali mesmo, no carro.

3 ILHÉUS BAHIA

O romance *Gabriela Cravo e Canela* já rendeu algumas adaptações para a TV e para o cinema. Na mais recente delas, o *remake* da novela *Gabriela*, de 2012, o autor Walcyr Carrasco imprimiu diálogos ferinos para mostrar os hábitos retrógrados da Ilhéus dos anos 1920. Aparecem ali lugares reais como o Bataclan, casa que, na história, era comandada por Maria Machado (Ivete Sangalo). O antigo cabaré deu lugar a um restaurante que mantém em seu salão principal uma reprodução do antigo palco, além de objetos originais. Outro ponto importante é o Bar Vesúvio, também conhecido como Bar do Nacib (Humberto Martins), onde Gabriela (Juliana Paes) era cozinheira. A casa existe desde 1920 e, depois de uma grande reforma, foi reaberta. A famosa estátua de Jorge Amado sentado em um dos bancos do lado de fora é parada quase obrigatória para uma *selfie*.





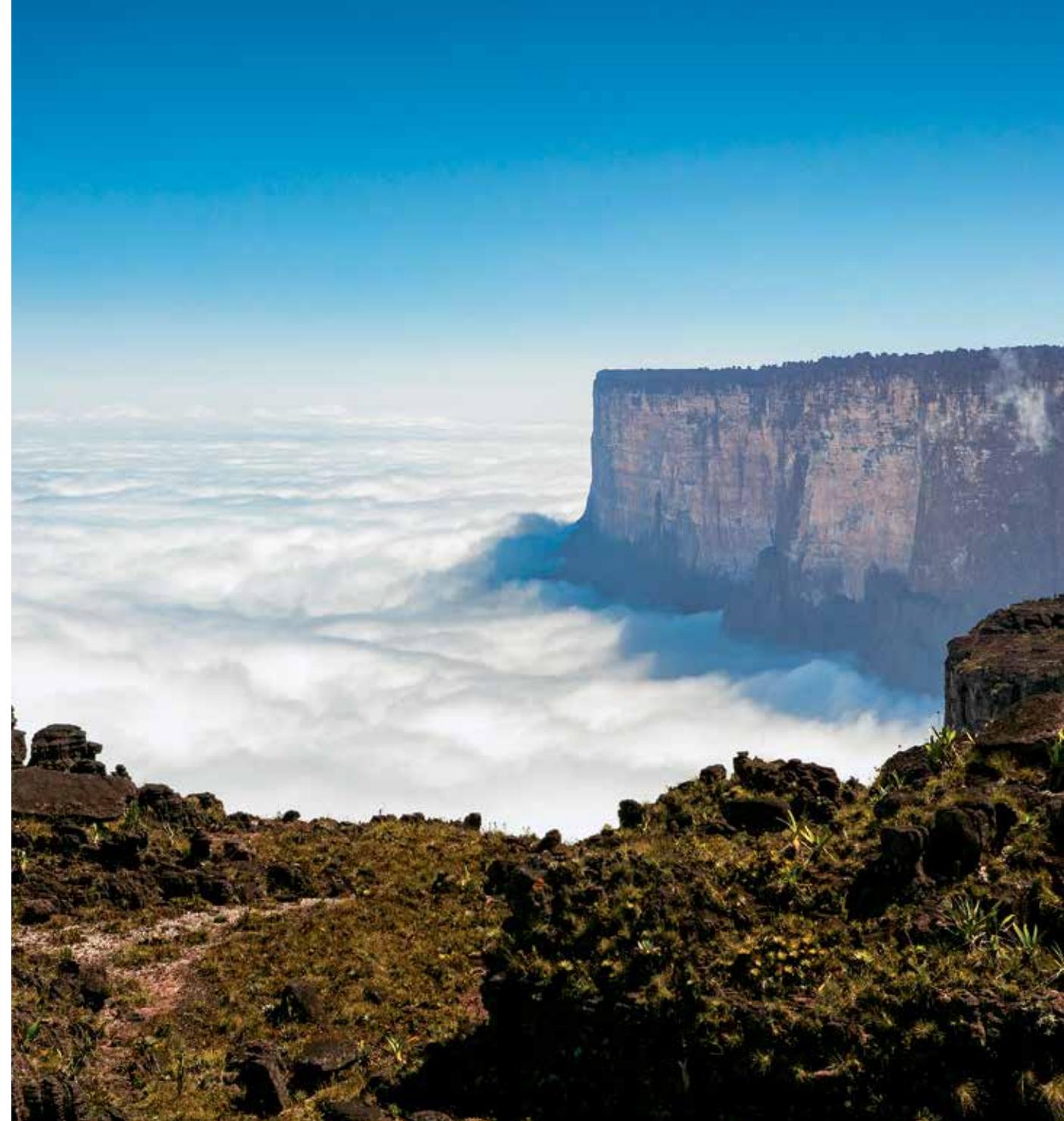
Fotos: Anna Carolina Negri e Shutterstock

4

FOZ DO IGUAÇU

PARANÁ

A cidade é o ponto de partida de *Vale Tudo* (1988), novela de Gilberto Braga, Aguinaldo Silva e Leonor Bassères. Raquel (Regina Duarte) era uma mulher batalhadora que leva um golpe da filha e perde tudo o que tinha. Sem ter onde morar, parte para o Rio de Janeiro atrás da ambiciosa Maria de Fátima (Glória Pires), alpinista social que morre de vergonha da mãe, uma simplória guia de turismo nas Cataratas do Iguaçu. Foi em um dos resorts de Foz frequentados pela vilã que ela conheceu o ex-modelo César (Carlos Alberto Riccelli), seu parceiro de trambiques. A primeira picaretagem da dupla foi tentar trazer produtos contrabandeados, já que a cidade fica na fronteira entre Brasil, Paraguai e Argentina. O golpe deu errado porque o avô de Fátima (Sebastião Vasconcellos), um funcionário incorruptível do governo, negou-se a ajudar a neta, provando que vale a pena ser honesto no Brasil.



5

MONTE RORAIMA

RORAIMA

No primeiro capítulo de *Império* (2014), o público acompanha o renascimento de José Alfredo (Chay Suede) ao conhecer Sebastião (Reginaldo Faria) e acompanhá-lo até o “fim do mundo” para ser seu guarda-costas. No caminho, o futuro comendador (vivido por Alexandre Nero), descobre que o homem estava falando do Monte Roraima, que fica na fronteira entre Brasil, Venezuela e Guiana. Apesar de ser um destino muito famoso e de ser um dos temas centrais da história, a produção da novela precisou fazer alguns ajustes e encontrar locações alternativas. Isso porque, para se chegar ao topo do monte, é necessária uma caminhada de pelo menos 26 quilômetros, divididos em três dias. O caminho mais comum para se chegar até o cume é por Boa Vista, capital de Roraima. De lá as agências levam os turistas de van até a fronteira com a Venezuela e de carro até Santa Elena de Uairén, cidade do país vizinho.



6

LENÇÓIS MARANHENSES MARANHÃO

João Emanuel Carneiro escolheu os cenários maranhenses para ambientar *Da Cor do Pecado* (2004), sua estreia como autor. Os destinos dos protagonistas Paco (Reynaldo Gianecchini) e Preta (Taís Araújo) cruzam-se quando o botânico viaja até São Luís para fazer uma pesquisa sobre ervas medicinais. Ele se encanta com a linda mulher numa roda do tambor de crioula e decide abandonar tudo para viver aquele amor, com direito a belíssimas sequências nos Lençóis e nas ruas de São Luís. Carneiro foi eleito pela APCA (Associação Paulista de Críticos de Arte) a revelação na TV em 2004 e a novela, até hoje, tem atraído milhares de visitantes ao estado, especialmente ao município de Barreirinhas, onde fica um dos acessos ao Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses. A cidade, grande polo turístico da região, fica a 260 quilômetros da capital.

7

PAMPAS GAÚCHOS RIO GRANDE DO SUL

Os pampas e canyons do Sul do Brasil foram os cenários da minissérie *A Casa das Sete Mulheres* (2003), de Maria Adelaide Amaral e Walther Negrão. A história tinha como pano de fundo a Revolução Farroupilha (1835), série de revoltas que duraram mais de dez anos. Foi nesse contexto que o público conheceu a rotina de Caetana (Eliane Giardini), personagem que, para se proteger da guerra, foge para uma estância com outras seis mulheres de sua família. Isoladas, elas tentam controlar suas angústias, enquanto tipos históricos, como Giuseppe (Thiago Lacerda) e Anita Garibaldi (Giovanna Antonelli), além de Bento Gonçalves (Werner Schünemann), lutam nos campos de batalha. Foram mais de 40 dias de viagens a quatro cidades do Rio Grande do Sul: Cambará do Sul, São José dos Ausentes, Pelotas e Uruguaiana. A equipe cenográfica recriou os ambientes interiores, as áreas externas das estâncias e as ruas de Pelotas, Porto Alegre, Caçapava e Laguna.



Fotos: Gui Gomes, Andrea D'Amato e Shutterstock



8

AQUIDAUANA MATO GROSSO DO SUL

Em meados da década de 1980, o autor Benedito Ruy Barbosa apresentou à Globo a sinopse de uma novela no pantanal mato-grossense. Convenceu os executivos da emissora a irem até lá para avaliar os cenários, mas, por terem ido em uma época de chuvas, eles viram apenas água e mato. O projeto foi vetado e Benedito ofereceu sua trama para outro canal, a extinta TV Manchete. Assim, em março de 1990, o escritor estreava *Pantanal*. O sucesso foi tanto que a Globo decidiu refilmar a obra em 2022, repetindo o êxito alcançado 32 anos antes. Enquanto acompanhava a saga da família Leônico, o público assistia à exuberância de cenários naturais, uma mistura de Amazônia, Cerrado, Mata Atlântica e Chaco paraguaio, onde vivem animais como onças, veados, jacarés e araras-azuis. Para chegar a esse paraíso os visitantes voam até Campo Grande e seguem para cidades do interior como Aquidauana, Miranda e Corumbá, onde há fazendas com estrutura para receber turistas e guiá-los em passeios.

o céu é
Azul



Gramado e Canela: conheça dois dos destinos mais cobiçados do Rio Grande do Sul!

Voe para **Canela** partindo de **Porto Alegre** e aproveite os benefícios que só a Azul Conecta pode oferecer.

experiência Azul Conecta



voos exclusivos de Norte a Sul

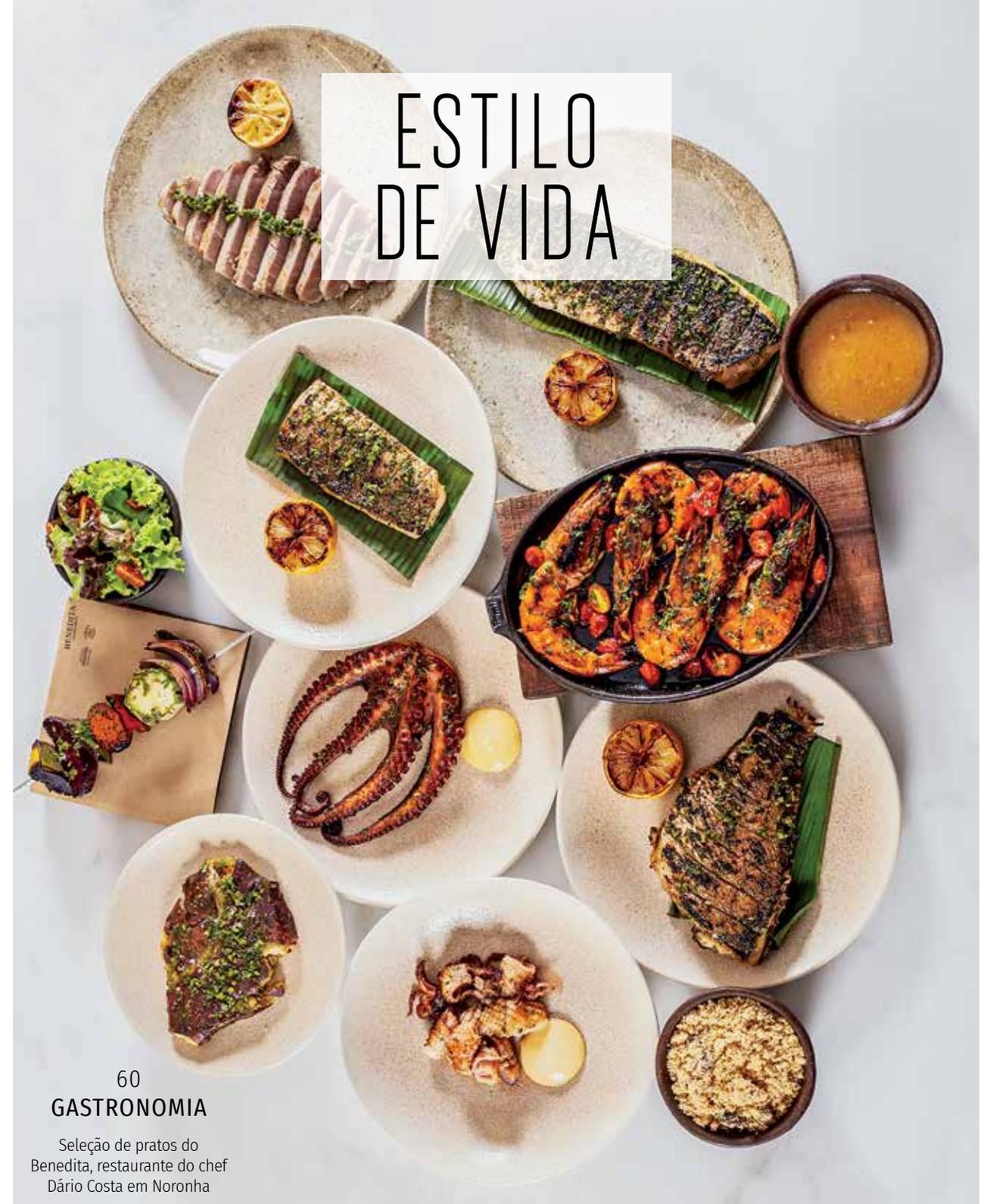


vista panorâmica



mais agilidade

Acesse voeazul.com.br para reservar sua passagem.



ESTILO DE VIDA

60 GASTRONOMIA

Seleção de pratos do Benedita, restaurante do chef Dário Costa em Noronha

Foto: Divulgação

62 MENU

As releituras da culinária mineira do Cozinha Tupis, em BH

64 CONCIERGE

Fasano volta às origens e inaugura hotel no Itaim, em São Paulo

66 MODA

Botas que podem ser peça-chave para se usar nas quatro estações



Ceviche do Benedita, com leite de tigre de cajá



Peixe com Banana; abaixo, bolo quente de chocolate



Drinques Coral (dir.) e Abelha; acima o chef Dário Costa na cozinha aberta do Benedita



SABORES DO MAR

A cozinha criativa do chef Dário Costa chega a Fernando de Noronha com o *Benedita*, seu quinto restaurante, que já se tornou um dos mais badalados da ilha por Junior Ferraro

O mar sempre foi protagonista na história do chef Dário Costa. Nascido em criado em Santos, no litoral paulista, herdou do pai, um mergulhador profissional, sua paixão por atividades submarinas e pelo surfê. E foi este esporte que o levou para a cozinha: aos 19 anos, Dário viajou para a Nova Zelândia em busca de ondas desafiadoras e, para custear sua aventura, lavava pratos num restaurante. Do lava-louça para os fogões foi um pulo. Logo o santista criou intimidade com a cozinha de vários restaurantes e mudou o rumo da sua vida.

Em setembro de 2022, quase 15 anos depois – e com a rica bagagem de dois *reality shows* culinários e quatro restaurantes

(Madê e Paru, em Santos, e Deus Ex Machina e Churrascada do Mar, na capital) – Dário inaugurou sua quinta casa. Trata-se do *Benedita*, em Fernando de Noronha, onde o mar também é protagonista. “Não pretendia investir numa nova empreitada gastronômica tão cedo, mas a oportunidade de abrir uma casa num paraíso como Noronha foi decisiva”, conta.

A nova casa do chef é uma *flagship* de sua trajetória culinária e pessoal. Começando pelo nome, uma homenagem à falecida avó de Dário, “uma cozinheira de mão-cheia, apaixonada pela natureza, por praias e cachoeiras. Tudo a ver com a ilha.” O projeto arquitetônico também conversa com o entorno para-

disíaco de Noronha, um salão sem paredes, com 120 lugares, mesas ao ar livre e cozinha aberta nos fundos, criando um ambiente arejado, informal e convidativo. “Aqui ficava um restaurante *self-service* do meu sócio, ao lado de uma lotérica. Botamos quase todas as paredes abaixo para chegar a um espaço que conversa com a natureza e o clima da ilha”, diz Dário.

A cozinha da casa traduz o espírito de um “restaurante de praia”, com pratos generosos e diversas porções para compartilhar, como o refrescante ceviche de peixe branco com leite de tigre de cajá, acompanhado de milho peruano e batata-doce. O cardápio também passeia pela carreira do chef, com algumas receitas adaptadas e criações exclusivas. Como o Méqui Fish, minissanduíche com pão de tapioca, peixe em tempurá e maionese de wasabi; e os Sonhos de Vatapá, inspirados no acarajé, feitos com massa de sonho, recheados com vatapá e camarões.

Entre os pratos principais, a estrela do menu é o Peixe com Banana, recriação de uma receita do próprio Dário. Aqui, o pescado é recheado com farofa de banana e folhado com lâmi-

nas da fruta, como se fossem escamas do peixe, assado no forno a lenha e servido com molho de vinho branco. Aposte também no Tuna Wellington, uma releitura com atum selado envolto em creme de cogumelos, folhas verdes e massa folhada, servido com purê de couve-flor e um poderoso molho de catuaba. Há também pescados e frutos do mar direto da grelha, como o impecável polvo. Se proteínas marinhas não forem a sua praia, há itens como o tartare de carne de sol com batata frita ou o nhoque vegetariano com molho de tomate assado e pesto.

Não deixe de provar as sobremesas, como a torta de queijos à base de mascarpone, preparada no forno a lenha, ou o bolo quente de chocolate com creme inglês. Invista também nos drinques da casa, como o Coral (Bourbon, cordial de acerola, limão-taiti e hortelã) e o Abelha (gim, Verjus, mel e limão-siciliano). Tudo sem pressa, curtindo a experiência de comer bem nesse pedacinho de paraíso cercado de mar por todos os lados.

BENEDITA @benedita.noronha

Fotos: Divulgação e Junior Ferraro



Papada de porco com arroz frito; o chef Henrique Gilberto; e a cerveja Viela



MINEIRO REVISITADO

Desde que foi revitalizado, há quase cinco anos, o Mercado Novo vem revolucionando a cena gastronômica de Belo Horizonte. Com uma diversificada oferta de restaurantes, bares e lanchonetes, o velho prédio no Centro da capital mineira tornou-se um desprezioso polo culinário, tanto de dia quanto à noite, quando milhares de pessoas lotam seus corredores. Um dos pioneiros desse movimento foi o **Cozinha Tupis**, do Grupo Viela, localizado num disputado box no segundo andar do mercado. A cozinha capitaneada pelo chef Henrique Gilberto, que se abastece diariamente com fornecedores do próprio mercado, traz releituras de clássicos belo-horizontinos, como o saboroso frango com quiabo tostado e macarrão, com caldo de galinha caipira. A ave também brilha em outra receita: tulipas de frango levemente picantes com paçoquinha, que combinam perfeitamente com o tempurá de milho verde com molho béarnaise e queijo ou com a mousse de fígado servida com compota de jabuticaba e jiló crocante. Não deixe de pedir uma rodada de acepipes da casa, que incluem rosca tipo brioche, minicenouras confitadas com purê de gengibre e cebolinhas fermentadas com vinagrete de girassol. Se a fome for grande, peça a dobradinha cozida com feijão-manteiga e linguiça portuguesa ou a suculenta papada de porco com ovo mole, arroz frito e folhas salteadas. Ótimas sugestões para serem acompanhadas de uma IPA da Cervejaria Viela, outro box do grupo, vizinho do Cozinha Tupis. Depois disso Belo Horizonte nunca mais será a mesma. [@cozinhatupis](#)



Fotos: Divulgação



O DRINQUE PERFEITO

SHISSÔ & MATCHÂ

Por Kevin Cavalcante, do **Imakay**, em São Paulo

INGREDIENTES:

- ≡ 60 ml de vodca
- ≡ 30 ml de suco de limão-siciliano
- ≡ 25 ml xarope de açúcar*
- ≡ 4 folhas de shissô
- ≡ 2 g de matchá

PREPARO:

Bata todos os ingredientes em uma coqueteleira com bastante gelo, exceto o matchá. Use-o para polvilhar em volta de uma taça previamente resfriada; coe o coquetel e sirva.

*Para o xarope: em uma panela, misture 1 kg de açúcar, 1 litro de água e leve ao fogo baixo até diluir. Deixe esfriar e guarde na geladeira por até 7 dias.



COZINHA INTERATIVA

CURITIBA A capital paranaense ganhou um endereço dedicado à alta gastronomia. Trata-se do **Duq**, que traz pratos da culinária internacional com toques autorais do chef Felipe Miyake. Da cozinha, localizada entre as mesas, saem delícias como a Croqueta de pato com molho gastrique de laranja, um dos petiscos mais famosos do lugar. Entre os principais, destaque para a Codorna grelhada no molho chasseur com polenta cremosa e o Stinco de cordeiro assado ao próprio molho, com fregola sarda e brunoise de legumes. Para fechar, vale a pena experimentar o Creme de manga com frutas amarelas, sorbet de limão e merengue. [@duqgastronomia](#)



DELÍCIAS DO MAR

BRÁSILIA Novidade do grupo Coco Bambu, o **Quintal do Coco** abriu suas portas no Mané Mercado, complexo gastronômico localizado na Arena BSB. O cardápio tem pratos como Camarão Jangadeiro, com camarões empanados, recheados com queijo catupiry, servidos com molho tártaro. Ótima forma de começar a refeição. Entre os principais destaque para Praia de Boa Viagem, que leva camarões refogados com alho e cebola, flambados no vinho branco e, servidos sobre espaguete ao molho bechamel e espinafre, além do Carne de Sol do Sertão, com arroz de leite com queijo de coalho, coberto com carne de sol desfiada e refogada na manteiga da terra com cebola roxa, nata e coentro. [@quintaldococobsb](#)



VOLTA ÀS ORIGENS

Suíte Júnior; abaixo, piscina no rooftop; e bar do lobby, com o restaurante Gero ao fundo

SÃO PAULO Vinte anos depois da abertura de seu primeiro hotel, em São Paulo, o grupo Fasano inaugura um novo endereço de luxo na capital paulista. O **Fasano Itaim** fica perto da Avenida Faria Lima, centro financeiro do País, e a apenas três quilômetros da unidade dos Jardins, onde tudo começou. É o décimo e maior empreendimento do grupo, que segue em franca expansão. Só nos últimos dois anos, a rede abriu hotéis em Nova York, nos Estados Unidos, e em Trancoso, na Bahia. O edifício possui 107 quartos, divididos em seis categorias, cujos espaços variam entre 30 e 190 m². Projetado pelo escritório Aflalo/Gasperini, arquitetos em parceria com Márcio Kogan, também tem uma torre residencial, que já teve todas as suas unidades vendidas. A academia é equipada com aparelhos de última geração, ao lado um spa que oferece uma boa variedade de tratamentos corporais e faciais e um salão de beleza. A piscina no rooftop tem vista privilegiada do bairro para que os visitantes possam apreciar o cenário enquanto saboreiam drinks e comidinhas. No primeiro andar fica o Fasano Caffè, espaço onde os hóspedes iniciam o dia com o café da manhã, além de receber eventos para até 160 pessoas. O Fasano Itaim trouxe também o segundo restaurante Gero da cidade e o terceiro localizado dentro de um hotel. Além dos clássicos italianos, a parilla promete ser a estrela do menu, com pratos como o polvo ou a bistecca fiorentina. fasano.com.br



Fotos: Divulgação

LUXO ESPANHOL

MAIORCA Dono do conglomerado de empresas Virgin, o bilionário britânico Richard Branson decidiu, há mais de 20 anos, investir em um empreendimento de alto luxo em uma de suas propriedades nas Ilhas Baleares, em Maiorca, na costa Leste da Espanha. O resultado dessas duas décadas de dedicação pode ser visto, agora, no **Son Bunyola Hotel and Villas**, que acaba de abrir suas portas. O charmoso prédio histórico, erguido entre as montanhas Tramuntana de Maiorca, foi restaurado para abrigar os 26 quartos e suítes. O hotel tem ainda dois restaurantes, um mediterrâneo e outro de tapas, comandados pelo chef Samuel G. Galdón, e atividades como ioga, aulas de tênis e passeios com bicicletas aquáticas.

virginlimitededition.com



PERTO DE TUDO

CURITIBA O grupo Nacional Inn Hotéis inaugurou seu mais novo empreendimento na capital paranaense, o **Euro Suite Curitiba Batel**. O enorme prédio de cores vibrantes tem localização estratégica, já que fica em uma região repleta de bares e restaurantes, além de centros comerciais famosos, entre eles os shoppings Pátio Batel e Crystal. O bairro também proporciona fácil acesso a pontos turísticos como a Praça Tiradentes, o Teatro Ópera de Arame e o Museu Oscar Niemeyer. O hotel, totalmente *pet friendly*, tem 72 acomodações, uma bem equipada academia e duas salas de reuniões com capacidade para até 52 pessoas.

nacionalinn.com.br

PÉ NA AREIA

ITAJAÍ A Praia Brava, no litoral de Santa Catarina, foi o lugar escolhido para abrigar o **Villa D'Ozio**, hotel boutique voltado para adultos e casais. O empreendimento possui 25 apartamentos, alguns com banheira de hidromassagem e outros com vista da praia. Na área comum, os hóspedes podem aproveitar a piscina aquecida, áreas para banho de sol, bar, lounge spa e academia. O empreendimento oferece também um passeio à beira-mar, garagem e pontos de carregamento para carros elétricos. O restaurante é aberto ao público para café da manhã, almoço e jantar. No cardápio, massas artesanais, pães de fermentação natural e uma seleção especial de drinks e vinhos, alguns exclusivos do hotel. villadozio.com.br





7



8



9



10

BOTAS NO ANO INTEIRO

DESCUBRA COMO ADOTAR AS **BOTAS** COMO PEÇA-CHAVE DO SEU GUARDA-ROUPA E USÁ-LAS MUITO ALÉM DO INVERNO. CONFIRA DICAS QUE ESTÃO EM ALTA E ARRASE por Anna Paula Ali



6



1



3



2



4

BOTAS MASCULINAS

- 1. Bota masculina Chelsea - marrom, Trecolli - R\$ 680 - shop2gether.com.br
- 2. Bota masculino cano baixo Fluence marrom, Ferracini - R\$ 339,90 - ferracini.com.br
- 3. Bota masculina coturno - preto, Armani Exchange - R\$ 1.850,40 - shop2gether.com.br
- 4. Coturno masculino Y - preto, Jeanslosophy - R\$ 747 - jeanslosophy.com

BOTAS FEMININAS

- 5. Galocha Welly cor bege, Melissa - R\$ 270,90 - melissa.com.br
- 6. Bota Western marrom chocolate de couro - cano alto, Usaflex - R\$ 719,99 usaflex.com.br
- 7. Bota Astrilarge 100mm, Christian Louboutin- R\$ 12.440 - iguatemil365.com
- 8. Wester com aplicações strass, Lança Perfume - R\$ 1.253 - lancaperfume.com.br
- 9. Bota Tratorada cano baixo nude Knit, Anacapri - R\$ 339,90 - Anacapri.com.br
- 10. Bota modelo croco com salto metalizado, Vizzano - Preço R\$ 279,90 - vizzano.com.br



Fotos: Divulgação. *Preços pesquisados em julho de 2023



O Mundo é Infinito.

Descubra o seu.

Descubra um mundo de possibilidades com o *cartão Visa Infinite.*



Qual é o tamanho do mundo? Para quem gosta de viajar com benefícios incríveis, ele é infinito.

Pensando nisso, a **Visa convidou o Zeca Camargo**, que já foi a quase 120 países, para ir a lugares que ele ainda não conhecia.

E mostrar que viajar com os benefícios Visa Infinite é uma experiência surpreendente. Até para ele.



Assista aos episódios, inspire-se e conheça todos os benefícios.

Consulte termos e condições em: www.visa.com.br/viajecomvisa



INFINITE INFINITE

#ViajeComVisaInfinite

VISA Infinite



À FLOR DA PELE

SEMPRE É TEMPO DE SE CUIDAR. CONFIRA PRODUTOS DESENVOLVIDOS PARA **MULHERES ACIMA DOS 50 ANOS**, QUE AJUDAM A DAR AQUELE *UP* NO DIA A DIA

por Anna Paula Ali

1. Cera para bigode Brixton, B.URB - R\$ 35,90 - burb.com.br
2. Creme anti-idade Collagen Filler Up, ADCOS - R\$ 329 - lojaadcos.com.br
3. Creme nutritivo redensificador Neovadiol menopausa, 50g, Vichy - R\$ 249,90 - vichy.com.br
4. Creme antissinais Chronos preenchimento e revitalização 60+ DIA, Natura - R\$ 94,90 - natura.com.br
5. Bruma dermatológica com Vitamina C, 150ml, Dermage - R\$ 69,90 - dermage.com.br
6. Xampoo Silver para cabelos grisalhos ou brancos, 300ml, L'Oréal Professionnel Paris - R\$ 78,90 - belezanaweb.com.br
7. Creme para as mãos rescue balm, Sephora Collection - R\$ 50 - sephora.com.br
8. Desodorante com magnésio e squalano, Biossance - R\$ 149 - biossance.com.br
9. Hidratante de corpo La Piel Algas do Pacífico, 400ml, Eudora - R\$ 58,99 - eudora.com.br
10. Sérum para os olhos Abeille Royale Double R, 20ml, Guerlain - R\$ 779 - sephora.com.br
11. Ultranutrição Labial - hidratante anti-idade, ADCOS - R\$ 139 - lojaadcos.com.br

Fotos: Divulgação. *Preços pesquisados em julho de 2023

Foto: Divulgação



Linha de malas Turquia, um dos modelos de bagagem de mão da Bagaggio

70
ENTREVISTA

CEO do Inter fala sobre bancos digitais, inovação e tecnologia

74
MADE IN BRAZIL

A trajetória de sucesso e renovação de marca da Bagaggio

NÃO BASTA SER BANCO

Sob o comando de João Vitor Menin, que transformou a financeira da família em banco digital, o Inter virou um superApp que já pôs os pés nos Estados Unidos por Flávia G Pinho

Filho de Rubens Menin, fundador da CNN Brasil e da MRV Engenharia, João Vitor, 41 anos, cresceu sabendo que se tornaria engenheiro. Chegou a concluir o curso e a estagiar na construtora, mas acabou admitindo que gostava mesmo era dos números. Realocado em outra empresa da família, a então financeira Intermedium, o caçula dos Menin não deixou pedra sobre pedra. Em 2015, ao assumir o cargo de CEO, ele apostou alto na transformação do setor bancário e lançou o primeiro banco digital do País.

Nos anos seguintes, a instituição, já rebatizada como Banco Inter, avançou com apetite sobre o varejo e não parou de inovar – lançou o primeiro *marketplace* dentro de um *app* financeiro, migrou sua base acionária da B3 para a Nasdaq e tornou-se um superApp, cujo novo programa de pontos, o Inter Loop, já nasce integrado ao programa TudoAzul. Com mais de 26 milhões de clientes, o Inter – agora sem o “banco” no nome – pretende chegar aos 60 milhões de correntistas até 2027.

Por chamada de vídeo, da sede em Belo Horizonte (MG), Menin conversou com a *Revista Azul* sobre o passado da empresa, as novidades em curso e os planos futuros.

Qual era a expectativa da sua família? Que assumisse a MRV?

Sou caçula de três irmãos. Eu e meu irmão do meio, Rafael, cursamos engenharia e estagiamos na MRV. O caminho natural seria me tornar um executivo na construtora. Mas, durante esse estágio, meu pai propôs que eu testasse também um estágio na financeira. Se eu não me adaptasse, poderia voltar. Mudei a faculdade para o turno da noite e fiquei nas

duas empresas, simultaneamente, durante um ano. Acabei descobrindo que gostava mais do banco e passei a me dedicar por inteiro.

A mudança de rumo, que transformou a Intermedium em Inter, foi gestada em quanto tempo?

Tudo começou em 2009, e por um motivo simples e impactante: a crise de 2008 nos Estados Unidos. Ficou claro para mim que os craques de Wall Street colapsaram ou ficaram à beira do colapso, enquanto os bancos de varejo americanos, aqueles que tinham a poupança de milhões de clientes, resistiram. Entendi como é poderoso ter a poupança da população. Como já tínhamos todas as licenças para operar contas-correntes e cartões de crédito, fiz um estudo de viabilidade para descobrir se poderíamos concorrer com bancos consolidados.

O que o estudo mostrou?

Que havia uma ótima oportunidade. As pessoas já estavam familiarizadas com *smartphones* e *apps*, as agências bancárias físicas deixavam de ser vantajosas e poderíamos ter servidores na nuvem, sem a necessidade de investir bilhões em servidores próprios. Se tudo desse errado, poderíamos arcar com a perda. Se desse certo, mudaria a história da companhia. E foi o que aconteceu. Fomos o primeiro banco digital do Brasil baseado no tripé 100% digital, gratuito e completo. Hoje, apenas alguns substratos da sociedade, como os idosos, têm menos intimidade com a tecnologia, mas em geral os bancos digitais deixaram de ser tendência e já viraram *mainstream*.

Foto: Divulgação



João Vitor Menin, CEO do Inter



Que fatia de público foi o alvo no início?

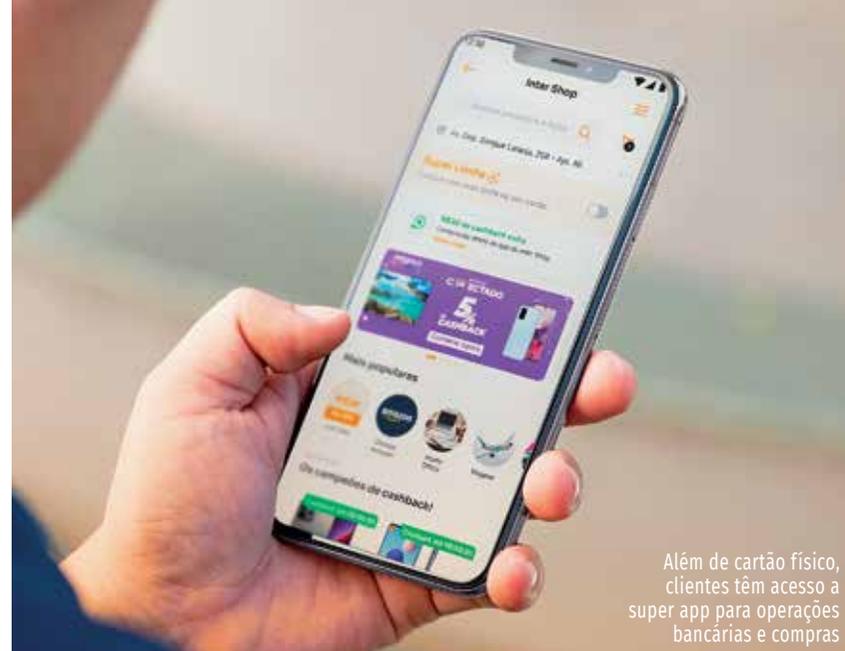
Começamos captando contas de pessoas físicas, em 2015, mas pouco depois lançamos as contas para pessoas jurídicas. Estamos batendo um bolão nessa categoria. Temos 2,5 milhões de contas PJ e um pacote extremamente completo e competitivo para empresas. Tentei criar uma plataforma agnóstica, que pudesse atrair o cliente de alta renda, quem está começando a vida e tem 1000 reais para investir e também o microempreendedor individual, o MEI, que tem necessidades específicas. Com uma tecnologia que permite processar milhões de transações por dia, sem custo para o cliente, conseguimos varrer bem todas essas camadas. Tecnologia é o grande alicerce do Inter.

Inovar em uma empresa familiar é mais desafiador?

Sim e não. E acredito que o papel do executivo é saber lidar com essa dicotomia. Empresas familiares têm cultura muito forte, o que poderia ser um entrave. Por outro lado, abrem mais espaço para a criação e a inovação, para a tomada de risco. De certa forma, o ambiente acaba sendo menos engessado. O legal é combinar a tomada de risco, a propensão à inovação, com o DNA que fez aquele grupo ter sucesso. Acho que fizemos isso muito bem aqui no Inter. Tenho cabeça de engenheiro. Prezo a eficiência, servir bem o cliente e correr riscos bem calculados.

Pelo app do Inter o cliente pode contratar plano de celular e fazer compras em grandes plataformas. Ser só banco já não é o bastante para conquistar clientes?

Será que a gente precisa ter um app para transações bancárias e outro para fazer compras? Esse conceito ficou para trás. Fomos pioneiros e enfrentamos muito ceticismo dos investidores, mas hoje já vemos outros *players* do mercado seguindo o mesmo caminho. Para nós, a integração capta uma receita in-



Além de cartão físico, clientes têm acesso a super app para operações bancárias e compras



teressante. Para o cliente, permite usar um só *login*, oferece a segurança de um ambiente bancário e preços melhores. A vantagem que eu obtenho junto ao lojista, eu divido com meu cliente por meio do *cashback*.

Como desenhou o processo de internacionalização do Inter?

Fizemos uma operação única no mundo: migramos a Inter&Co., a *holding* proprietária de todas as nossas operações, para a Nasdaq. Comprar ações nos Estados Unidos era uma encrenca. Hoje

26
milhões de clientes

3.400
mil colaboradores trabalham na sede, em Belo Horizonte

1,7
milhões de contas nos Estados Unidos

Fotos: Divulgação



Comemoração pela migração da base acionária para a Nasdaq; acima, sede do Inter, em Belo Horizonte

nossos clientes globais fazem isso com três cliques. Eles podem fazer ou receber remessas com facilidade ou simplesmente fazer compras em plataformas internacionais. Escolhemos os Estados Unidos porque o dólar é a moeda da reserva mundial. Ter uma conta dolarizada deixa qualquer cliente muito bem servido.

Como funciona o Inter Loop, novo programa de pontos?

O programa estreou no dia 12 de junho e permite que os clientes acumulem pontos, usando o cartão de crédito ou a

conta digital. Os pontos podem ser trocados por vários benefícios, de *cashback* a pontos no programa de fidelidade da Azul, passando por descontos na fatura do cartão e conversão em investimentos. Não há gasto mínimo para acumular pontos e, uma vantagem importante, os pontos não expiram, desde que a conta do Inter seja movimentada.

Você se classifica como “bem mineiro”, mas anunciou um plano agressivo de crescimento que prevê dobrar a base atual de clientes em quatro anos.

LINHA DO TEMPO

- 1994 – O empresário Rubens Menin funda a Intermedium Financeira
- 2004 – O filho caçula de Rubens Menin, João Vítor, ingressa na empresa como estagiário
- 2015 – João Vítor Menin assume o posto de CEO da Intermedium e a transforma em banco digital
- 2016 – Em apenas um ano, o Inter atinge a marca de 80 mil clientes digitais
- 2017 – A empresa adota o nome Banco Inter e encerra o ano com 370 mil contas
- 2018 – O Inter é o primeiro banco digital a realizar IPO na B3 e chega a 1,4 milhão de correntistas
- 2019 – O app do Inter é pioneiro ao integrar um marketplace; o número de contas chega a 4 milhões
- 2020 – O Banco Inter reposiciona a marca e passa a se chamar Inter
- 2021 – O banco adquire a *fintech* americana Usend, especializada em remessas, e dá início ao processo de internacionalização
- 2022 – O Inter migra a base acionária da B3 para a Nasdaq
- 2023 – É lançado o programa de pontos Inter Loop, que tem a Azul Linhas Aéreas como parceira

Onde está a mineirice?
O plano 60-30-30 foi anunciado em janeiro: prevemos atingir 60 milhões de clientes, chegar a um índice de eficiência de 30% e entregar retorno sobre patrimônio líquido também de 30%, com lucro líquido superior a R\$ 5 bilhões. Tudo isso até 2027. Tenho muita vontade de desbravar, crescer e expandir a empresa. Ao mesmo tempo, sou mineiro na tradição de fazer bem feito, de prezar valores e a relação com as pessoas, sejam funcionários ou clientes. Combinar esses dois lados é a cultura do mineiro. ▴



Linha de malas Stadium: ABS sobre rodinhas

OITO DÉCADAS DE INOVAÇÃO

Desde 1942, as malas Bagaggio estão nas mãos dos viajantes brasileiros por Flávia G Pinho

Quando a Mala Paulista foi fundada, em 1942, Getúlio Vargas presidia o Brasil, chapéus faziam parte do figurino do dia a dia e o brasileiro viajava sobretudo de trem, carregando maletas de couro nas mãos. O fundador da loja, de família espanhola, não vendia só malas – nas prateleiras, exibia selas, itens de caça e até armas. O endereço era nobre, o Centro do Rio de Janeiro, então capital do País, mas o nome do estabelecimento fazia menção a São Paulo porque o estado começava a despontar como um importante centro industrial.

Passados 81 anos, a loja tornou-se a Bagaggio, uma das mais importantes redes de varejo especializadas em malas e acessórios de viagem, com mais de 170 lojas. Embora siga como uma empresa familiar, o cargo de CEO pertence ao engenheiro Filipe Pereira, de apenas 34 anos, desde 2020. Engenheiro de produção formado na Puc-Rio, ele foi contratado três anos antes como diretor financeiro com a missão de aprimorar a logística, que já não atendia às necessidades de uma rede que

virara um colosso. Deu certo, mas a promoção veio em um dos momentos mais turbulentos da trajetória da Bagaggio e do Brasil: em plena pandemia do coronavírus, quando todos estavam trancados em casa. “Tive o pior vestibular para CEO da história. Ninguém comprava mala para viajar, ou mochila para trabalhar e estudar. No primeiro mês da quarentena, as vendas caíram para 1% do volume anterior.”

Ainda assim, Pereira tem conquistas daquele período para recheiar o currículo – apenas quatro lojas cerraram as portas em função da crise. Com modéstia, ele atribui o resultado à força da marca, que passou por importantes mudanças de comportamento e, em cada uma das fases, soube entregar os produtos que o consumidor queria e precisava. Nos anos 1970, a Bagaggio apostou em uma novidade: as malas que traziam uma única rodinha em uma das quinas, com uma cordinha que servia de alça. Na década seguinte vieram as primeiras malas que trocavam o couro pelo tecido sintético, bem mais leves e práticas.



Carteiras com bloqueadores de sinal e mala transparente: inovações sob a chefia de Filipe Pereira



Fotos: Divulgação

Já nos anos 1990, as malas rígidas surgiram com força, fabricadas em materiais mais baratos e duráveis. Só no início dos anos 2000 apareceram as malas com quatro rodas, que giram 360° e permanecem como as mais procuradas.

Avanços importantes também ocorreram no mundo do trabalho e a Bagaggio não perdeu o bonde. Assim que os executivos começaram a adotar figurinos mais informais, aposentando as malas sisudas de couro, a marca lançou mochilas próprias para levar ao escritório. As mulheres, que passaram a ocupar cargos de comando nas empresas, também ganharam linhas executivas feitas para elas. “Acompanhamos todo esse processo com muitas inovações. Fomos evoluindo conforme a sociedade.”

Ao mesmo tempo que modernizava o portfólio, a Bagaggio investia na expansão. Em 2009, já sob o comando dos herdeiros, a rede contava com 25 unidades próprias, todas na cidade do Rio de Janeiro. Na hora de cruzar fronteiras pela primeira vez, a capital mineira foi a escolhida para ser a primeira filial interestadual. “Entre 2009 e 2016, conquistamos vários pontos do estado do Rio de Janeiro, como a Região dos Lagos, a Região Serrana e Angra dos Reis, e passamos a mirar os outros estados”, conta Pereira. Foi também em 2009 que a Bagaggio lançou o modelo de franquia. Mas a chegada a São Paulo demorou um bocado – a primeira unidade, no Shopping Pátio Paulista, abriu as portas somente em 2022. “Víamos um país para desbravar, com regiões que não eram atendidas por ninguém. Nesse tempo, ganhamos musculatura e amadurecemos o e-commerce, que adquiriu uma força tremenda em São Paulo. A cidade acabou virando uma força gravitacional”, diz o CEO.

O período de hibernação durante a pandemia também foi aproveitado para a atualização da marca. Segundo Pereira, pesquisas com clientes indicavam que ela tinha uma imagem antiquada, de quem parou no tempo. “Apesar do nosso DNA



1969

foi o ano em que a Mala Paulista virou Bagaggio

1.200

colaboradores diretos trabalham na empresa

R\$ 1299,90

é o preço da mala de bordo Bahamas, com alça telescópica Evino

inovador, a marca não transmitia isso”, ele admite. O diálogo com consumidores jovens começou a ser recuperado por meio de uma parceria com o *reality show* Big Brother, exibido pela TV Globo – a Bagaggio fornece todas as malas, bolsas, mochilas, necessaires e garrafas térmicas que os integrantes usam dentro da casa. Com tamanha exposição, fica fácil explorar outros canais de divulgação. “Influenciadores, redes sociais próprias e do Big Brother e todas as nossas vitrines associam os produtos ao programa e fazem com que os fãs se conectem com a nossa marca.” Outras parcerias ajudam a fisgar demais parcelas do público – a Bagaggio é licenciada Disney há mais de uma década e estampa seus personagens na linha de mochilas escolares e produtos infantis. O portfólio ainda inclui *collabs* com a franquia Star Wars, com times de futebol e com o personagem Mario Bros.

A estrutura física é enxuta e eficiente. Localizada em Duque de Caxias, na Grande Rio, a empresa terceiriza uma boa parte da produção. “Temos parceiros na China e em outros países asiáticos para fabricação dos itens de couro e sintéticos”, diz Pereira. O departamento de criação e inovação é um dos mais pulsantes dentro da empresa e foi responsável por uma série de produtos que vêm revolucionando o setor. A mala de rodinhas Slim pode ser dobrada para ocupar menos espaço no armário. A Crystal, de policarbonato transparente, tem sido um sucesso de vendas. A Eco Urban tem, na composição, 30% de palha de trigo reutilizada, que substitui matérias-primas à base de petróleo. Mas a menina dos olhos do CEO é a mala Bahamas, produzida com policarbonato alemão, bem mais leve, flexível e resistente. “Essa linha tem alças telescópicas, posicionadas nos extremos, que deixam o fundo da mala liso por dentro, sem aquelas duas travas que incomodam todo mundo e ocupam espaço e amassam as roupas.”

Pode não ser fácil de notar, mas as carteiras também evoluíram – e muito. Ao longo das décadas, até mesmo os modelos mais clássicos ganharam compartimentos para mais cartões, perderam o espaço destinado aos talões de cheques e, aos poucos, estão dando adeus aos bolsinhos porta-moedas. A maior inovação, porém, é o forro de tecido tecnológico, capaz de embaralhar o sinal dos chips dos cartões e impedir furtos. “As pessoas não se dão conta de que basta aproximar uma maquininha do seu bolso, ou da sua bolsa, para acionar o cartão por aproximação”, diz Pereira.

Os próximos anos serão intensos na Bagaggio. O processo de *rebranding*, que instituiu um novo logotipo a partir de 2020, está em curso e vai ser implantado em toda a rede de lojas próprias e franquias. Novas *collabs* com marcas e personagens famosos estão para ser assinadas e mais lojas serão inauguradas. “Até o fim de 2023, chegaremos a 200 unidades. E vamos botar os dois pés bem firmes em São Paulo, com novas lojas em endereços importantes.”

Fotos: Divulgação

bagaggio.com.br



Bolsa de viagem oficial BBB e linha infantil com personagens: novidades em destaque nas lojas



Aqui tudo* voa

Até peixe

Peixe, guitarra, o sofá da sua casa e até obras de arte. Tudo que você imaginar voa com a gente.



80.000
entregas
diárias



+5.000
cidades



+320
pontos de
atendimento



O que você quer enviar hoje?
azulcargoexpress.com.br

*Consulte itens permitidos, restrições e regras em nosso site: <https://www.azulcargoexpress.com.br/institucional/Servicos>

UNIVERSO AZUL



80 HISTÓRIA DE TRIPULANTE

Hisis Kasten, coordenadora de base em Joinville, conta sobre momentos inesquecíveis em Curaçao, novo destino da Azul

Fotos: André Dib

81 EXPERIÊNCIA AZUL

Todas as informações que você precisa para um voo tranquilo

83 ENTRETENIMENTO A BORDO

Filmes, séries e variedades na SKY TV ao vivo e as novas produções do cinema no A330

88 RAIO X

Fatos e curiosidades sobre o Big Ben

FÉRIAS EM CURAÇÃO

Praias paradisíacas, construções históricas e experiências inesquecíveis na ilha caribenha, novo destino da Azul



O casario colorido de Punda, às margens da baía de Saint Anna, em Willemstad

Não sou o tipo de pessoa que vai aos lugares só porque estão na moda. Gosto de conhecer destinos que as pessoas geralmente não escolhem. Por isso, em uma das minhas mais recentes férias, abri o mapa-múndi e comecei a pesquisar a região do Caribe. Olhei países como a Jamaica, mas me encantei mesmo foi quando vi Curação. Não imaginava que essa seria uma das melhores viagens da minha vida. Como na época ainda não havia voos diretos da Azul, embarquei primeiro para o Panamá e depois para a ilha.

A capital Willemstad é arrebatadora, com suas construções e sua arquitetura de influência holandesa. Não por acaso, a cidade foi declarada Patrimônio Mundial pela Unesco em 1997. Em Punda, bairro que cresceu às margens da Baía de Saint Anna, a partir do Fort Amsterdam, ficam as famosas casas coloridas, símbolo do País. Destaco também as pontes que ligam Punda ao outro lado da Baía de Saint Anna. Todas têm nome de rainhas dos Países Baixos, como a da Queen Emma, que se abre para embarcações passarem, e a Queen Juliana, com quase 60 metros de altura.

Impossível ir ao Caribe e não se deslumbrar com o mar e seus vários tons de azul. O litoral tem 35 praias e enseadas, a exem-

plo de Playa Lagun, uma pequena faixa de areia cercada de penhascos, e Playa Porto Mari, muito procurada por mergulhadores por conta de um recife duplo no fundo das águas transparentes. Em Tugboat Beach é possível mergulhar e ver um rebocador que naufragou na região há mais de 25 anos e está a apenas cinco metros de profundidade, enquanto a badalada Mambo Beach é ideal para quem quer ver e ser visto.

Foi em Kenepa Grandi, no entanto, que vivi uma das experiências mais curiosas da viagem. A praia, uma das mais belas da região, com o mar mais turquesa que se encontra por ali, tem um grande píer para que os visitantes possam fazer uma pausa e contemplar a paisagem. Estávamos lançando por ali, quando um pelicano gigante pousou ao nosso lado. Eufórica com a ilustre visita, incentivei meu filho a fazer carinho na ave para que eu pudesse tirar uma foto, sem imaginar que, assustado, o bicho daria uma bicada nele. Na hora foi um susto, mas, hoje, rimos quando lembramos dessa situação. Afinal, são experiências como essas que tornam nossas viagens inesquecíveis.

Hisis Kasten

Coordenadora de base em Joinville

Fotos: André Dib e Arquivo pessoal

CHECK-IN



App check-in

Com o aplicativo da Azul, disponível gratuitamente para os sistemas iOS e Android, o bilhete fica guardado no *passbook* do *smartphone* e é possível embarcar mostrando apenas a tela do aparelho.



Web check-in

No site da Azul é possível fazer o *check-in* de forma rápida e simples a partir de 72 horas antes de seu embarque.



Aeroporto

A Azul recomenda que você chegue ao aeroporto pelo menos uma hora antes de seu embarque, no caso de voos nacionais. E duas horas antes, em viagens internacionais.



Bagagem

Fique atento à franquia de bagagem de sua passagem. Consulte voeazul.com.br/bagagem para mais detalhes. Lembre-se: a bagagem de mão deve pesar até 10kg e não pode conter objetos cortantes e inflamáveis.



TudoAzul

Para garantir os pontos no programa de fidelidade, informe seu CPF na reserva ou na hora do *check-in*. Se você ainda não é cliente, cadastre-se e comece acumulando os pontos desse voo. Voeazul.com.br/tudoazul



*Clientes com conexão para voos da TAP ou United Airlines em Guarulhos devem se dirigir diretamente ao Terminal 3. Não é preciso refazer o *check-in* nem despachar as bagagens novamente.*

AZUL EXPERIENCE

App check-in

With Azul's app, available free of charge for iOS and Android systems, the ticket is saved in the *smartphone's passbook* and it is possible to board by simply showing the screen of your device.

Web check-in

On Azul's website, it is possible to do your *check-in* quickly and simply up to 72 hours before your departure.

Airport

Azul recommends that you plan to arrive at the airport at least one hour before your departure, for domestic flights, and two hours earlier when travelling internationally.

Luggage

Pay attention to the baggage allowance of your ticket. Check voeazul.com.br/bagagem for more details. Remember: hand luggage must weigh up to 10kg and can not contain sharp or inflammable objects.

TudoAzul

To ensure the points for TudoAzul, our Loyalty Program, please provide your CPF at booking or at *check-in*. If you are not yet a TudoAzul Client, register and start accumulating the points of this flight. Voeazul.com.br/tudoazul

*Customers with connecting flights from TAP or United Airlines in Guarulhos Airport should go directly to Terminal 3. No need to redo the *check-in* and dispatch your baggage again.*

SAIBA MAIS EM VOEAZUL.COM.BR | FOR MORE INFORMATION, VISIT VOEAZUL.COM.BR



FALE COM A GENTE
CONTACT US

Call Center: 4003-1118

TudoAzul: 4003-1141 / Azul Viagens: 4003-1181 / Azul Cargo: 4003-8399

APLICATIVO DA AZUL

Conheça as funcionalidades e confira as novidades do app



▶ **Encontre sua reserva e faça o seu check-in**
Administre todos os detalhes como bagagem, marcar ou reservar assentos e adicionar Espaço Azul.

▶ **Cartão de embarque**
Não quer gastar seus dados ou sua internet não está legal? Seus cartões de embarque ficam disponíveis em modo offline.

▶ **Antecipação de voo**
Quer chegar mais cedo em casa? Você pode antecipar o seu voo diretamente no aplicativo em até 6 horas.*

▶ **Ônibus Azul**
Informações sobre horários e pontos de partidas.

▶ **Cliente TudoAzul**
Você pode consultar seu extrato, comprar e solicitar pontos e atualizar dados.

▶ **Comprar Passagens**
Além da opção de parcelar em até 10x sem juros, você tem também a opção de efetuar o pagamento em dinheiro ou pontos TudoAzul

NOVIDADES
Tarifa congelada: faça uma reserva mesmo sem os pontos e só pague próximo da viagem
Meus Vouchers: você pode consultar e adicionar vouchers a sua conta TudoAzul

O APLICATIVO AZUL ESTÁ DISPONÍVEL GRATUITAMENTE PARA USUÁRIOS IOS E ANDROID.



Com o celular em modo avião, ative o wi-fi e veja se a rede **Azul Wifi** está disponível. Achou? Então você está em uma de nossas aeronaves que já tem **wi-fi grátis disponível**.



Abra o navegador e acesse www.azulwifi.com



Deu certo?
Aproveite sua internet grátis. **Você online no modo avião.**



Ainda não entrou?
Verifique se digitou a url correta. É www.azulwifi.com (sem .br)

No android, desative a função "conectar automaticamente a redes disponíveis".

Qualquer dúvida, fale com nossos comissários.

TV AO VIVO

Filmes, séries e programas para você ver nos voos da Azul

SKY DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO



FILMES A BORDO

Confira as melhores produções do cinema em nossos voos



Fotos: Divulgação

TudoAzul

O TudoAzul é o programa de fidelidade oficial da Azul que te faz viajar mais.

COMO FUNCIONA?

Viva e junte pontos em seu dia a dia. >> Viaje mais trocando os pontos por passagens ou produtos. >> E ponto! Simples assim.

Acesse tudoazul.voeazul.com.br e cadastre-se gratuitamente no Programa!

GANHE PONTOS E SEJA RECONHECIDO Confira as vantagens de cada categoria:	TudoAzul Básico	TudoAzul Topázio	TudoAzul Safira	TudoAzul Diamante
Quantidade de pontos qualificáveis para upgrade de categoria	Categoria inicial	5.000 pontos qualificáveis	10.000 pontos qualificáveis	20.000 pontos qualificáveis
Ganho de pontos para cada R\$ 1,00 voado	1 ponto	até 3 pontos	até 4 pontos	até 6 pontos
Ganho de pontos qualificáveis - 10:1 no Clube TudoAzul; 10:1 no acúmulo do Azul Itaucard; 15:1 em transferências e acúmulos de parceiros; 15:1 em compra, renovação ou transferência de pontos	✓	✓	✓	✓
Prioridade na entrega da bagagem	-	-	✓	✓
Prioridade no check-in e embarque	-	-	-	✓
Cortesia do Espaço Azul em voos domésticos	-	1 cortesia/ano	2 cortesia/ano	*ilimitado
Bagagem de até 23kg em voos nacionais	-	1 bagagem	2 bagagens*	3 bagagens*
Bagagem de até 23kg em voos internacionais (América do Sul, Europa e Estados Unidos)	-	1 bagagem	1-2 bagagens*	2-3 bagagens*
Uma passagem cortesia para acompanhante em voos domésticos ida e volta por ano*	-	-	-	✓
Acesso ao Lounge Azul, salas VIP em Campinas (VCP) em voos internacionais da Azul	-	-	-	✓
Canal de Atendimento Exclusivo	-	-	-	✓

*Consulte as regras e restrições dos benefícios no site TudoAzul: tudoazul.voeazul.com.br/web/azul/categorias2

OUTRAS FORMAS DE ACUMULAR PONTOS

Clube TudoAzul Comprar pontos Transferir pontos Renovar pontos

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS

Ganhe pontos mesmo sem voar e transforme suas compras em pontos



JUNTAR PONTOS

Clube TudoAzul, Azul Itaucard, Bancos e Cartões, Compra de Pontos, Renovação de Pontos Expirados e Transferência de Pontos entre contas

USAR PONTOS

Passagens aéreas nacionais ou internacionais, experiência completa na Azul Viagens (aéreo + hotel), produtos e vale compras no Shopping TudoAzul

CONFIRA TODAS AS REGRAS NO SITE VOEAZUL.COM.BR/TUDOAZUL

Clube > TudoAzul

Ganhe pontos todos os meses em sua conta e aproveite vantagens e promoções exclusivas para assinantes.



ENTRE PARA O CLUBE TUDOAZUL

- Acesse o site voeazul.com.br/clube
- Escolha seu plano

CONHEÇA NOSSOS PLANOS	>>Clube1000	>>Clube2000	>>Clube5000	>>Clube10000	>>Clube20000					
Pontos ganhos por mês	1.000 pontos	2.000 pontos	5.000 pontos	10.000 pontos	20.000 pontos					
Promoções exclusivas	✓	✓	✓	✓	✓					
Maior validade dos pontos	3 anos	3 anos	3 anos	Não expiram	Não expiram					
Bônus nas transferências do seu cartão de crédito	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses					
Transfira e receba pontos free entre contas	✓ (após 6 meses de adesão)									
Pontos para upgrade de categoria	100 pontos qualificáveis por mês	200 pontos qualificáveis por mês	500 pontos qualificáveis por mês	1.000 pontos qualificáveis por mês	2.000 pontos qualificáveis por mês					
Upgrade de categoria	-	-	-	Safira	Diamante					
Total de pontos acumulados em 12 meses	12.000 pontos	24.000 pontos	60.000 pontos	120.000 pontos	240.000 pontos					
Quantidade de Destino Favorito	1	1	1	2	2					
Pontos Bônus acumulados com Destino Favorito	50%	50%	50%	100%	100%					
Pagamento	ANUAL	MENSAL	ANUAL	MENSAL	ANUAL	MENSAL	ANUAL	MENSAL	ANUAL	MENSAL
	12x R\$ 35,00	R\$ 39,00	12x R\$ 65,00	R\$ 72,00	12x R\$ 155,00	R\$ 169,00	12x R\$ 315,00	R\$ 339,00	12x R\$ 675,00	R\$ 699,00

ASSINE O CLUBE TUDOAZUL E RECEBA ATÉ 240 MIL PONTOS EM UM ANO

BENEFÍCIOS DOS PLANOS

Acúmulo de pontos mensalmente

Maior validade dos pontos

Bônus extra ao transferir pontos do cartão de crédito

Escolha seu destino favorito e ganhe até o dobro de pontos por viagem

Clubes 10.000 e 20.000 com upgrade de categoria no TudoAzul

CONHEÇA MAIS VANTAGENS NO SITE VOEAZUL.COM.BR/CLUBE



A Azul Viagens é a operadora de turismo da Azul. São mais de 50 lojas no Brasil e no exterior, além de atendimento 24 horas. Aproveite a experiência completa de viagem para mais de 100 destinos nacionais e internacionais. Somos a operadora seleta da Disney e parceiros da Universal e SeaWorld, entre outros parques na Flórida.

PRODUTOS

Aqui a gente cuida de toda a sua viagem

Experiência Completa (Aéreo + Hotel) | Resorts | Traslado | Aluguel de carro | Passeios | Ingressos | Cruzeiros | Assistência Viagem | Chip Internacional

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS



CANAIS DE VENDAS

Site:	Lojas Azul Viagens:	Agências de Viagens:	Call Center das 7h às 22h:
azulviagens.com.br	azulviagens.com.br/lojas	autorizadas em todo o território nacional	4003 1181

LOJAS AZUL VIAGENS

São Paulo

- ≡ Araçatuba - Centro
- ≡ Barueri - Alpha Burtle Marx
- ≡ Barueri - Centro Comercial Alphaville
- ≡ Bauru - Jardim Aeroporto
- ≡ Campinas - Shopping Parque das Bandeiras
- ≡ Campinas - Shopping Dom Pedro
- ≡ Campinas - Bairro Cambuí
- ≡ Indaiatuba - Shopping Jaraguá
- ≡ Itu - Shopping Itu
- ≡ Jundiaí - Max Shopping
- ≡ Jundiaí - Unit Mall
- ≡ Marília - Banzato
- ≡ Paulínia - Winner Mall
- ≡ Piracicaba - Piracicaba Shopping
- ≡ Presidente Prudente - Vila Santa Helena
- ≡ Ribeirão Preto - Novo Shopping
- ≡ Ribeirão Preto - Ribeirão Shopping
- ≡ Santa Bárbara do Oeste - Shopping Tivoli
- ≡ Santos - Shopping The Blue
- ≡ São Carlos - Centro
- ≡ São Jose do Rio Preto - Shopping Rio Preto
- ≡ São Paulo - Morumbi
- ≡ São Paulo - Shopping Eldorado
- ≡ São Paulo - Shopping Ibirapuera
- ≡ Sorocaba - Shopping Esplanada

Rio de Janeiro

- ≡ Rio de Janeiro - Citta Office Mall Barra da Tijuca
- ≡ Rio de Janeiro - Copacabana

Minas Gerais

- ≡ Araxá - Centro
- ≡ Belo Horizonte - Minas Shopping
- ≡ Belo Horizonte - Shopping Cidade
- ≡ Belo Horizonte - Belvedere
- ≡ Belo Horizonte - Shopping Boulevard
- ≡ Betim - Partage Shopping
- ≡ Contagem - Eldorado
- ≡ Contagem - Shopping Contagem
- ≡ Divinópolis - Centro
- ≡ Governador Valadares - Centro
- ≡ Sete Lagoas - São Geraldo
- ≡ Uberaba - Shopping Uberaba
- ≡ Uberlândia - Shopping Uberlândia

Paraná

- ≡ Cascavel - Botelho Open Mall
- ≡ Curitiba - Shopping Curitiba
- ≡ Curitiba - Shopping Palladium
- ≡ Curitiba - Park Shopping Barigui
- ≡ Foz do Iguaçu - Centro
- ≡ Londrina - Centro

Goiás

- ≡ Aparecida de Goiânia - Shopping Buriti
- ≡ Goiânia - Bairro Marista
- ≡ Rio Verde - Centro

Distrito Federal

- ≡ Brasília - Setor Sudoeste

Mato Grosso

- ≡ Cuiabá - Goiabeiras
- ≡ Sinop - Centro Comercial

Pernambuco

- ≡ Recife - Shopping Recife
- ≡ Recife - Shopping Rio Mar

Santa Catarina

- ≡ Florianópolis - Centro
- ≡ Joinville - América

Alagoas

- ≡ Maceió - Galeria Intercity

Ceará

- ≡ Fortaleza - Shopping Ouro Verde

Espírito Santo

- ≡ Vitória - Praia Shopping

Pará

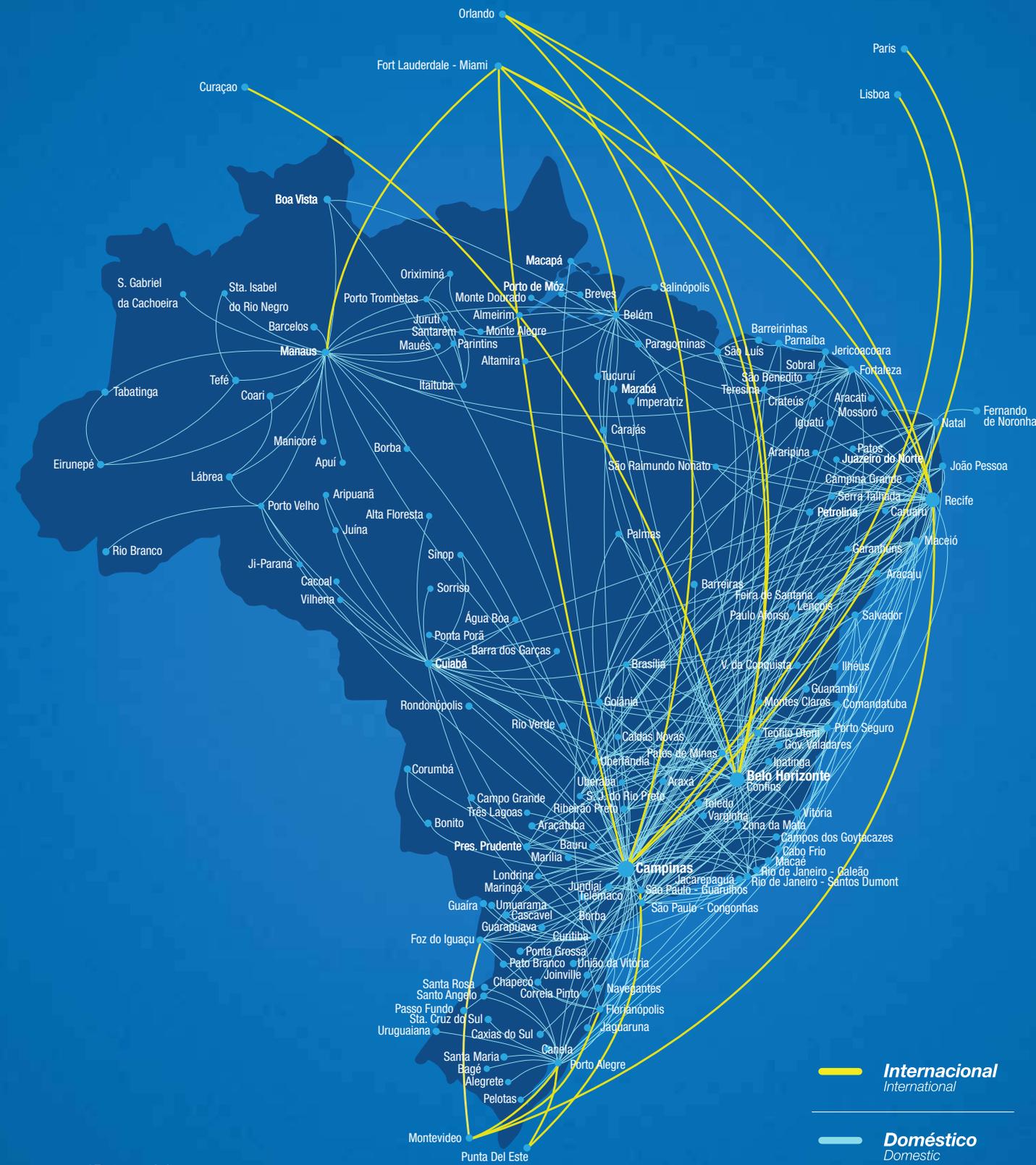
- ≡ Belém - Bairro Nazaré

Rio Grande do Sul

- ≡ Porto Alegre - Shopping Bourbon Country

Flórida

- ≡ Orlando - 7061 Grand National Dr



*Rotas sujeitas a alterações

Internacional
International

Doméstico
Domestic



BIG BEN

CONHEÇA CURIOSIDADES SOBRE UM DOS SÍMBOLOS DE LONDRES

por Bruno Segadilha

Big Ben é o nome mais famoso do sino do Grande Relógio de Westminster, no Palácio de Westminster. Em 2012, a torre do relógio foi rebatizada como Torre Elizabeth, para marcar o jubileu de diamante da rainha Elizabeth II.

A origem do apelido, aliás, é questionável. Pode ser uma alusão a sir Benjamin Hall, que supervisionou sua instalação, ou ao campeão de boxe Benjamin Caunt.

A torre foi projetada por Augustus Pugin em estilo neogótico e foi inaugurada em 1859. A obra tem 96 metros de altura e a escada que leva ao campanário tem 334 degraus.

Os mostradores do relógio têm 6,9 m de diâmetro. Já o sino pesa 13,7 toneladas e mede 2,28 m de altura por 2,75 m de largura.

Acima do campanário estão 52 escudos com emblemas dos quatro países do Reino Unido: a rosa vermelha e branca da Inglaterra, o cardo da Escócia, o trevo da Irlanda do Norte e o alho-poró do País de Gales.

Foto: Shutterstock

AZUL IN ENGLISH

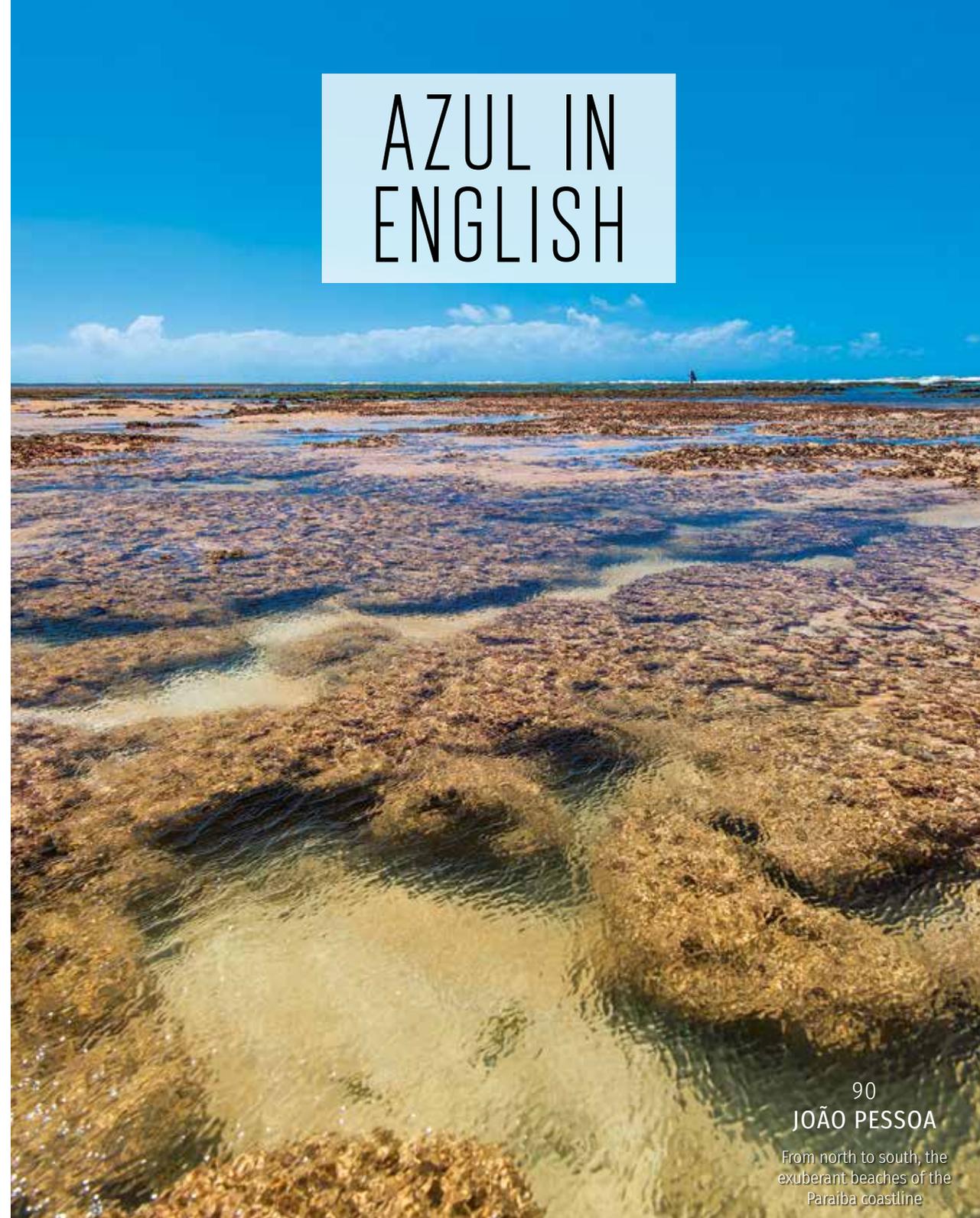


Photo: Ariel Martini

90
JOÃO PESSOA

From north to south, the exuberant beaches of the Paraíba coastline

94
PORTO



Architecture, gastronomy and wine tourism in the portuguese city

97
INTERVIEW



Inter CEO talks about digital banking, innovation and technology



DAMN GOOD

The destination of the hour in Northeast Brazil, João Pessoa has exuberant beaches, great infrastructure, and a small-town feel. Check out the hottest addresses in the capital and book your flight now!

by **Roberta Malta**
photos **Ariel Martini**

The waterfront has a constant breeze, sunshine everywhere and quiet movement. The cycle lane is never too crowded, the kiosks play ‘forró’ softly. Sweet and cold, the coconut water costs BRL2. Across the street, the buildings are no more than three stories high. Between the residential buildings, there are hotels, restaurants and craft stores. With a countryside feel and capital city service, João Pessoa, in the State of Paraíba, also has beautiful beaches, hideaways close to the urban center, world-class gastronomy – and the best: friendly prices.

João Pessoa was born Nossa Senhora das Neves, on the banks of the Sanhauá River, 85 years after the Portuguese invasion of Brazil, exactly where the historic center is today. The place, it is said, was strategically chosen by the Portuguese Crown to protect the city from the enemy. “Access to the village was only possible via the river. And fortresses were built all along the entrance to prevent invaders from entering,” explains architect Márcia Leite.

The sea only became part of the urban area more than three centuries later, in the 1940s, with the construction of Epitácio

Pessoa Avenue, which connects the center to the capital’s best-known beach, Tambaú. “That’s why, despite being old, João Pessoa has the characteristics of a designed city,” says the architect.

Just look at the buildings on the waterfront. With up to 12.9 meters, besides not casting a shadow on the sand, they ensure good air circulation in the back streets, leaving the city ventilated and fresh. Or the avenues that have sprung up, such as Epitácio Pessoa, linking the center to other areas of the capital. They are long and are one of the reasons why the traffic there is as calm as the residents’ lifestyle.

The population that has grown the most in the last 12 years among large cities – according to the 2022 census of the Brazilian Institute of Geography and Statistics

Arapuca Beach: meeting of sea and cliffs

(IBGE), 110,417 new residents arrived in João Pessoa during this period – the capital attracts people in search of a better quality of life. Today, there are more than 833,000 inhabitants spread over 211.5 km², which blend in with tourists from all over the country.

DIVING FOR THE GODS

Enjoying the sea and the sand is one of the best programs in João Pessoa. But not just in front of the hotel. In addition to being delicious, the beaches outside the urban perimeter are more exclusive and close by. A suggestion is to hire Luck, the largest inbound tour operator in the capital, which has stands in almost all the inns. Passionate about the land, the guides are fun, friendly and have quick answers for all the tourist’s questions.

Heading south from João Pessoa, the route begins at Barra de Gramame, the first beach in the city of Conde, approximately 20 km from the urban waterfront. The exuberant nature is protected by no electricity. The rustic rammed earth buildings where the service tents are located are fueled by gasoline-powered generators.

Further on, Praia do Amor (Love Beach) was where legend has the wedding ritual of indigenous Tabajara people used to take place. It has been said that, before the wedding, the couple used to walk hand in hand on top of the corals, whose formation is abundant in the place, representing the sacrifice of being together. After that, they would pass under the holed stone that adorns the sand. Today, the game determines that whoever passes by, in addition to receiving the good energy of the original people, will never be separated. Those who are alone and make the crossing can bet: in a short time, they will find love.

The next stop is the stunning Mirante Dedo de Deus, a viewpoint from where you can see the entire length of Coqueirinho Beach, one of the most impressive of the tour. A tip is to spread a colorful towel and have a picnic with the great local chestnuts, the gobstoppers that taste like Paraíba and a dose of the great cachaças produced in the State – such as Serra Limpá and Volúpia. Then, go down through the coconut trees tunnel and dip in the crystal-clear water of pleasant temperature.

Neighboring Coqueirinho, Tabatinga Beach has the sea on one side and an im-

pressive formation of cliffs on the other. The tip is to climb up to Castelinho da Princesa (Princess’ Castle) to have a bird’s eye view of these rock formations, with emphasis on the palace-shaped hill that gives name to the place. Enjoy a tasting of homemade cachaças (sugar cane spirit) with fun names like Fogo no Rabo and Cheira Calcinha (Fire in the Ass and Smell Panties, in free translation).

The next stop, Arapuca, has the surfers’ favorite waves. Then, Tambaba, the first official naturist beach in the Northeast, where entry with no clothes is mandatory. There, women have free passage, but men must be accompanied – if they are with another man, they must prove with a kiss that they are a couple. Those who do not want to be naked, however, can spread out their yoke on the first part of the sand, where bathers do not have to undress to enjoy nature.

On the way back, it is worth stopping by the Quilombola settlement, also in Tambaba, to visit the rural shopping center and taste homemade sweets, liqueurs, or chestnuts in one of the clay houses arranged in the open-air space.

Another tour that cannot be left out of the itinerary of those visiting João Pessoa is

the visit to the natural pools. Leaving Cabedelo, a municipality close to Bessa beach, the destination is Areia Vermelha Island. Visible only during low tide, this piece of land is home to large lakes cut by the reddish sand typical of the region. The tip here is to lounge under the sun while following the movement of the fish and cooling off.

Towards the eastern end of the Americas are the Seixas Natural Pools, which also depend on low tide. The paradisiacal scenery is accessed by a Luck Receptivo catamaran with onboard service and regional music.

INNATE TALENT

It is just impossible to visit João Pessoa and not fill your suitcase with pieces of the rich handicrafts from Paraíba. From the beautiful Renaissance Lace, produced in the city of Monteiro, to the varied shades of cotton, also developed in the inland of the state, which can be seen in cloth dolls and clothing, there is a bit of everything the state produces at MAP (Mercado de Artesanato Paraibano [Handicraft Market from Paraíba]), at Tambaú fair and in the shops along the waterfront.

But João Pessoa also has its own jewelry. Revealed by Onildo Rocha, chef of the



Antenor Square; on the side, store in Mercado de Artesanato Paraibano (MAP)





View of Coqueirão Beach, from Dedo de Deus Viewpoint



Golden codfish with mollet egg and béarnaise sauce from Moman Cozinha Contemporânea



Cream risotto with green beans, curd cheese and shredded sun-dried meat from Reserve Garden

largest catering in the city, Casa Roccia, and of Espaço Priceless, which houses the restaurants Notiê and Abaru in São Paulo, the artist Chico Ferreira is the author of the most popular tableware in the area. At his studio in Bancários, it is possible to buy ceramic bowls, platters and plates with the master's signature and also get to know the sculptures in process commissioned to adorn the most elegant buildings in the capital.

Another artisan worth visiting is Aline Gouveia. She heads Sereias da Penha women's association, which has fashion designer Ronaldo Fraga as its sponsor, and makes bio-jewelry, chandeliers, and decorative objects from fish scales. The group, which had one of its lamps featured in The New York Times, presented its pieces to the fashion world in 2014, at São Paulo Fashion Week.

Another tip is to go to the Church of São Francisco, a former convent that now houses a cultural center with a permanent exhibition of local works. It is also worth visiting Casa do Artista Popular (House of the Popular Artist), whose collection gathers a beautiful sample of Paraíba's talent.

LOCAL FLAVORS

On the tables, fresh fish and seafood prepared in different versions are served in abundant portions and share the scene with typical recipes from the hinterland, such as cured beef and variations around goat, and dishes from international cuisine. From traditional versions to modern readings of Paraíba's traditional recipes, the local options are hard to fault.

Located at the departure and arrival points of the tour boats, the restaurants right on the beach serve grilled, fried and stewed shrimp, octopus and whole fish. Be sure to try Lovina Seixas's mussel broth with coconut milk and the excellent Mediterranean rice with herb oil. Tables facing the sea at Ponta do Seixas and private hot tubs with the same view immediately activate vacation mode, even if you have just arrived or are just taking a break from work commitments. For snacks, choose the shrimp breaded with molasses or the dry-fried cassava.

Anyone who wants a taste of everything Paraíba is capable of producing in one

shot cannot miss Mangai's catering. With branches in Natal, Recife and Brasília, the main house offers 120 dishes with a north-eastern accent, such as the classic "rubacão" (rice, green beans, curd cheese, cream and jerky) and goat shank, and desserts with the same style – pay attention to the baked cocadas (coconut candies), the creamy cassava and sweetcorn cakes and the typical cartola (banana on the plate covered with melted butter cheese, chocolate powder, cinnamon, sugar and homemade cream ice cream).

For more elaborate dishes, the tip is to visit the pleasant Reserve Garden. Set in a garden, as the name implies, it has daily live music programs and a beautiful sample of local crafts on the shelves - all for sale. At the head of the kitchen is the talented Diego Calzerra.

Highlights include the shrimp and octopus pan with roast potatoes, tomatoes and broccoli, which arrives at the table steaming in an iron skillet, the cream risotto with green beans, curd cheese and thinly shredded sun-dried meat and the cured salmon in beets with potato and

acerola puree and chestnut farofa. As side dish, there are great signature drinks, such as Paraíba Fizz (amburana cachaça, sugar syrup, yellow mombin, sparkling wine and ice), and a wine cellar with more than 170 labels. Make room for the sweets, which, in addition to being very tasty, are super Instagrammable. The pudding with orange brigadeiro and the creamy cassava cake with parmesan brigadeiro and salted gua-

va caramel is worth every bite (and click).

In the same style, Ville des Plantes is a complex that brings together a spa, beauty salon, café, plant store, beach tennis court and Moman Cozinha Contemporânea, where you can eat the great golden cod with boiled potatoes, broccoli, mollet egg, béarnaise sauce, bread farofa and crispy cabbage by chef Jailson França.

Another suggestion is The W Restaurant.

Aerial view of Tambaú Beach



Jurandy do Sax: Bolero de Ravel at sunset at Jacaré Beach

APPOINTED MEETING

Every day for the last 23 years, Jurandy do Sax, a native from Livramento, Paraíba, has sailed to Jacaré Beach in Cabedelo aboard a canoe and, as the sun sets, plays Ravel's Bolero for the audience on land and at sea. The speakers installed on the tour boats provide visitors with a unique experience. "The privilege of seeing the emotion and joy of experiencing that moment stamped on people's faces is my gift," says Jurandy. To date, there have been more than 8,000 performances.

Located in front of Tambaú beach, the imposing glassed hall has low lighting and a discreet piano bar. From the menu, the generous plate of lobster, shrimp and octopus and the mix of fried foods, served as a starter, are great choices to share.

Nearby, atop the Green Tower building, celebrity chef Erick Jacquin presents his French recipes with a lush view of the city at Nui 360. The traditional duck magret and steak au poivre, both with the chef's legendary mashed potatoes, are highlights of the menu. Even higher up, the Skybar in Cabo Branco serves refreshing drinks on the 44th floor of the Tour Geneve complex, with João Pessoa at its feet.

WHERE TO STAY

All along the waterfront there are hotels for all tastes. From the most basic to the starred, they all welcome the guest with friendliness, cold coconut water and a deep accent. Nord Luxxor Tambaú is a standout, with comfortable rooms, thoughtful service and sea views from the largest apartments. Breakfast offers a good variety of typical recipes from the Northeast, such as hominy, grilled curd cheese, tapioca, corn cake and coconut candy, as well as international options, such as scrambled eggs, sausages, pies, cold meat and assorted kinds of bread. ▲

HOW TO GET THERE ✈️
Azul takes you to João Pessoa with flights from several cities in the country. Check out the options on our website or via phone.
MORE INFOS: 4003 1118 / VOAZUL.COM.BR

Azul viagens

from 10 installments

R\$ 328,00

or

R\$ 3.280,00

in cash per person in double room + charges

*Prices subject to change without notice

JOÃO PESSOA
7 nights at Nord Luxxor Tambaú Hotel, with breakfast + round trip air ticket.
Departure on 11/11/2023 (from São Paulo - Congonhas)

azulviagens.com.br / 4003 1181



LUSITANIAN CHARM

Second largest city in Portugal, Porto attracts the most varied audiences with its vertical architecture, full of historic buildings, its excellent cuisine, and its traditional wine

by Bruno Segadilha

The fame of the Douro Valley, in the north of Portugal, began with a plague. In the 19th century, when France dominated the wine market in Europe, a disease known as phylloxera attacked vines on virtually every continent and forever changed the world's wine trade. The vines became scarcer, the price of the delicacy skyrocketed and the English, who used to buy barrels from their French neighbors, began to look to the region. There, wines with an intense aroma, vibrant color, and a sweet taste unlike anything they had known so far were produced. It didn't take long for the fame of the drink to spread across the old continent and place cities like Porto and Vila Nova de Gaia, strategic for being on the banks of the Douro River and the Atlantic Ocean, among the world's greatest commercial hubs. In recent decades, these places have discovered their vocation for tourism, attracting visitors from all around the world with their beautiful historic buildings and wine tourism.

HISTORIC STREETS

Porto is a city of vertical enchantments. Its layout rises on a hill on the banks of

the Douro River, with houses, buildings, and towers that fit together almost like a jigsaw puzzle. This urban cascade descends from the Sé Cathedral to the colorful belt of old Ribeira houses, on the pier, forming a unique and unforgettable design. Therefore, a good way to get to know the destination is to start at the Historic Center, located at the highest point.

The area, classified as a World Heritage Site by Unesco in 1996, houses most of the monuments and historic buildings, such as the Porto Cathedral, which began to be built in the 12th century. Another important landmark is the Clérigos Tower, whose silhouette stands out in the landscape. Designed by the Italian architect Nicolau Nasoni and built between 1753 and 1763,

the 76-metre tower is one of the ultimate symbols of Portuguese Baroque.

Nearby is Livraria Lello, one of the most visited in the world. The neo-Gothic façade, the shelves full of books, and the beautiful stained glass window make this one of the most instagrammable spots in the world. Its famous red staircase would have influenced J. K. Rowling, who lived in Porto for a few years, to create the Harry Potter saga. The British author has already denied the information, but fans prefer to believe that Rowling is just trying to keep her source of ideas confidential.

Another mandatory stop is the São Bento Station, inaugurated more than a hundred years ago. The French-influenced building was designed by Porto architect José Marques da Silva and occupies the former address of the Convent of São Bento de Avé-Maria. The inner atrium has walls lined with more than 20,000 tiles by the painter Jorge Colaço, composing huge panels that tell the story of Northern Portugal.

Be sure to visit the Palácio da Bolsa. The building has charming spaces such as the Pátio das Nações, with mosaic floors, covered by an immense glass dome. Other

er highlights are the Salão Árabe (Arab Hall), decorated with golden arabesques, as well as the gardens and room used by the French architect Gustave Eiffel when he lived in Porto and designed the Maria Pia Bridge.

OUTDOORS

Porto is a city full of open-air attractions such as Praça da Liberdade, on Avenida dos Aliados. Surrounded by granite buildings, such as the City Hall, the square houses the statue of King Pedro IV, known in Brazil as Dom Pedro I. It is also worth noting the buildings on Rua das Flores and walking along Rua Miguel Bombarda, an important cultural center in the region.

Do you want to taste typical delicacies? A tip is Café Ceuta, in the Clérigos Zone. The house serves an excellent francesinha, a sandwich stuffed with sausages, ham, gratin cheese, topped with a fried egg and a spicy sauce based on tomato, beer, and port wine.

Going down, the visitor arrives at Ribeira,

which brings together the old tall, and colorful houses on the edge of the pier. At night, it attracts locals and tourists, who crowd the bars, restaurants, and the extensive sidewalk that permeates the Douro River. Look up and see the D. Luís I Bridge, a metal construction that connects Porto to neighboring Vila Nova de Gaia. The 395-meter-long structure was inaugurated in 1886 replacing the old Pênsil Bridge. It is worth taking one of the cruises, with departures from Ribeira, in Porto, and from Cais de Gaia. They last about 50 minutes and pass by the six bridges that connect the cities.

Vila Nova de Gaia, on the other side of the river, played a key role in the history of Portugal. It was on its pier that Rabelo boats unloaded barrels of wine produced in the Douro Valley to age in the cellars built there. In its upper part, right at the exit of Luís I Bridge, is the lookout point where you have one of the best views of Porto. The place is perfect to spend a few hours watching the horizon gain new lights as the sun goes down.

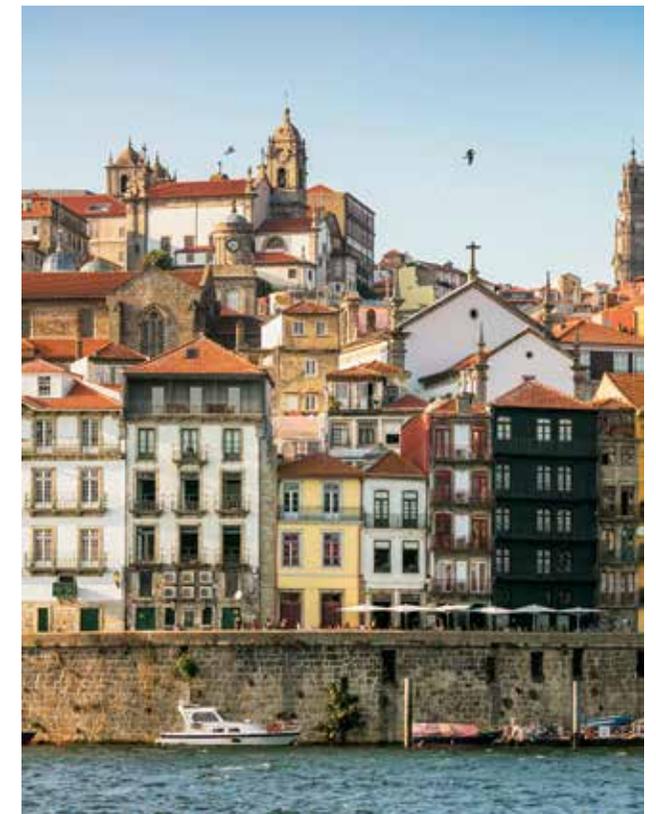
WINE AND CULTURE

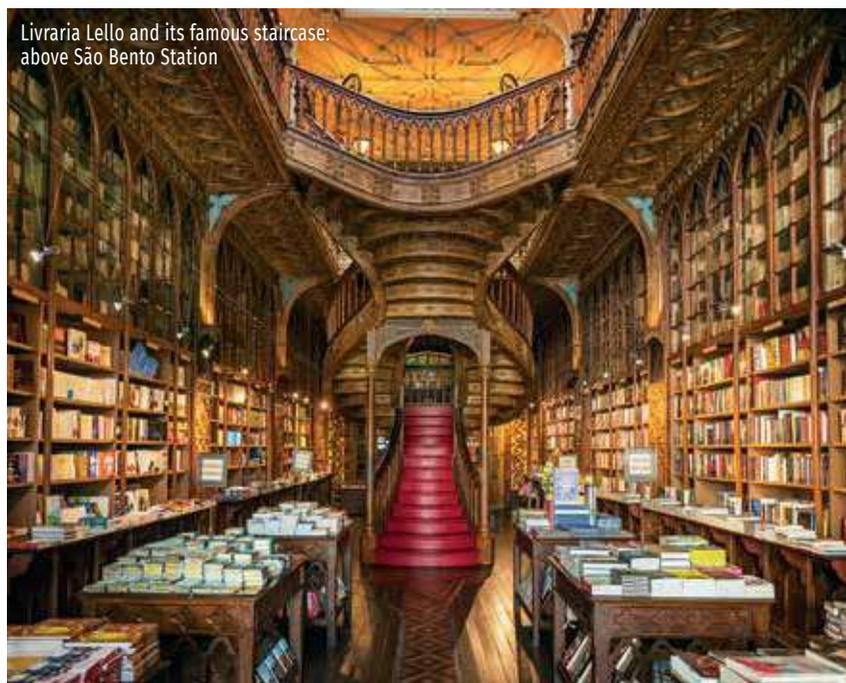
Since 2020, Vila Nova de Gaia has hosted one of the most ambitious tourist projects in the region. This is WOW - World of Wine, a cultural complex with museums, bars, restaurants, shops, a wine school, an exhibition space, and an art gallery. Built in the historic area, the space is part of a movement to develop local tourism, led by the Fladgate group, which owns brands such as Taylor's, Croft, Fonseca, and Krohn, references in the Port wine market in the world.

The old Taylor's and Croft warehouses, incidentally, house the development, located between The Yeatman Hotel and the Douro River, with entrances on historic streets such as Choupelo and Cândido dos Reis. No wonder two of its seven museums are dedicated to the drink, including The Wine Experience, which tells the story of wine in an immersive environment, and Planet Cork, dedicated to the cork industry. The Porto Region Across the Ages brings together a collection that helps explain



Street in the Historic Center of Porto. On the right, houses on the riverside





Livraria Lello and its famous staircase: above São Bento Station

the history of the region, one of the oldest places inhabited by mankind in the Iberian Peninsula.

One of the most popular spaces is The Chocolate Story, which recalls the trajectory of the delicacy created by pre-Columbian peoples thousands of years ago. There, it is possible to learn a little more about the

planting of cocoa and its transformation into chocolate, in addition to tasting the various versions that the sweet has gained around the world. Another very popular place is the Pink Palace Experience, about rosé wine. Along the way, employees offer glasses of different labels, while explaining the origin of the drink.

HOW TO GET THERE ✈

Azul takes you to Lisbon, with flights from Campinas. Check the options on the website or via phone.
MORE INFOS: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul
viagens

from 10 installments
R\$ 925,00
or
R\$ 9.250,00
in cash
per person in double room + charges

PORTO
(Lisbon)
5 nights at
HF Tuela,
accommodation
with no meals
included + round-
trip airfare
Departure on
10/22/2023
(from Campinas -
Viracopos)

*Prices subject to change without notice

azulviagens.com.br / 4003 1118

Outside, a huge courtyard serves as the complex's meeting point. There you can sit down to contemplate the beautiful view of Porto and the D. Luís I Bridge, and choose one of the restaurants in the venue. The Golden Catch has fish and shellfish as key ingredients, and offers dishes such as Mariscada Quente, served with shrimp, clams, and cream, and Squid served with black rice, kimchi, and coriander. Nearby, Root & Vine, specializing in sushi, stands out for its careful choice of raw material and creative menu.

Take time to visit the Wine School, which offers workshops and tastings and is right next door. The great novelty of the complex, however, is Mira Mira by Ricardo Costa. Led by the star Portuguese chef, the house surprises visitors with authorial cuisine, inspired by the flavors of Aveiro, Costa's birthplace.

The cultural complex experience is even more interesting for those staying at The Yeatman Hotel, which is just above. The building, built in levels, resembles the vineyards of the Douro region. Thanks to this structure, all suites have a terrace with a privileged view of the Historic Center of Porto, the Ribeira, and the D. Luís I Bridge. Each room was named after important producers and is decorated with photos, books, and paintings that refer to different Portuguese regions and terroirs. ▴

BEING A BANK IS NOT ENOUGH

Under the management of João Vitor Menin, who turned the family's financial company into a digital bank, Inter became a Super App that has already set foot in the United States

by Flávia G Pinho

son of Rubens Menin, founder of CNN Brazil and MRV Engenharia, João Vitor, 41, grew up knowing he would become an engineer. He completed the course and interned at the construction company, but ended up admitting he actually liked the numbers. Relocated to another family business, the then financial company Intermedium, the youngest son of the Menin left no stone unturned. In 2015, when he took over as CEO, he bet big on transforming the banking sector and launched the country's first digital bank. In the following years, the institution, then renamed Banco Inter, advanced with appetite towards retail and did not stop innovating – it launched the first marketplace within a financial app, migrated its shareholder base from B3 to Nasdaq and became a Super App, whose new rewards program, Inter Loop, is already integrated with TudoAzul program. With more than 26 million customers, Inter – now without “bank” in its name – aims to reach 60 million account holders by 2027. Through a video call, from the headquarters in Belo Horizonte (MG), Menin talked to Revista Azul about the company's past, current developments and future plans.

What was your family's expectation? Who would take over MRV?

I am the youngest of three brothers. My middle brother, Rafael, and I studied engineering and interned at MRV. The natural path would be to become an executive at the construction company. But during this internship, my father proposed me to also try out an internship in the financial



João Vitor Menin took over the family's financial company and turned it into a digital bank

company. If I didn't adapt, I could go back. I switched the university classes to the night shift and worked at both companies simultaneously for a year. I found that I liked the bank better and started to dedicate myself entirely to it.

How long was the change in direction, which transformed Intermedium into Inter, take place?

It all started in 2009, and for a simple and impactful reason: the 2008 crisis in the United States. It became clear to me that the Wall Street stars collapsed or were on the verge of collapse, while the American retail banks, those that had the savings of millions of customers, held out. I understood how powerful it is to have the savings of the population. Since we already had all the licenses to oper-

ate checking accounts and credit cards, I did a business case to find out if we could compete with consolidated banks.

What did the business case show?

It showed that there was a great opportunity. People were already familiar with smartphones and apps, physical bank branches were no longer advantageous and we could have servers in the cloud, without the need to invest billions in our own servers. If it all went wrong, we could afford the loss. If it worked, it would change the history of the company, and that's what happened. We were the first digital bank in Brazil based on a 100% digital, free and complete tripod. Today, only some substrata of society, such as the elderly, are less familiar with technology, but in general, digital banks

Photo: Disclosure



are no longer a trend and have already become mainstream.

What slice of the audience was the target in the beginning?

We started with individual accounts in 2015, but shortly afterwards, we launched accounts for legal entities. We are nailing it in this category. We have 2.5 million business accounts and an extremely complete and competitive package for companies. I tried to create an agnostic platform, which could attract high-income customers, who are starting out in life and have 1000 reais to invest, and also individual micro entrepreneurs (MEI), who have specific needs. With technology that allows us to process millions of transactions a day, at no cost to the customer, we were able to sweep all these layers well. Technology is the great foundation of Inter.

Is innovating in a family business more challenging?

Yes and no, and I believe the executive's role is to know how to deal with this dichotomy. Family businesses have a very strong culture, which could be an obstacle. On the other hand, they open up more space for creation and innovation, for risk-taking. In a way, the environment ends up being less plastered. The cool thing is to combine risk-taking, the propensity for innovation, with the DNA that made that group successful. I think we did that very well here at Inter. I have an engineer's mind, I value efficiency, serving customers well and taking well-calculated risks.

Through Inter's app, customers can get a cell phone plan and make purchases on major platforms. Is just being a bank not enough to win customers?

Do we need an app for banking transactions and another for shopping? That concept is behind us. We were pioneers and faced a lot of skepticism from investors, but today we can see other market players following the same path. For us, integration captures interesting revenue. For the

+26
million customers

3400
employees work at the headquarters in Belo Horizonte

1.7
million accounts in the United States

TIMELINE

1994 - Entrepreneur Rubens Menin founds Intermedium Financeira

2004 - Rubens Menin's youngest son, João Vitor, joins the company as an intern

2015 - João Vitor Menin takes over as CEO of Intermedium and turns it into a digital bank.

2016 - In just 1 year, Inter reaches the milestone of 80,000 digital customers

2017 - The company adopts the name Banco Inter and ends the year with 370,000 accounts.

2018 - Banco Inter is the first digital bank to carry out an IPO on B3 and reaches 1.4 million account holders

2019 - Inter's app is a pioneer in integrating a marketplace; the number of accounts reaches 4 million.

2020 - Banco Inter repositions its brand and changes its name to Inter.

2021 - The bank acquires the American fintech Usend, specialized in remittances, and begins the internationalization process.

2022 - Inter migrates its shareholder base from B3 to Nasdaq

2023 - The Inter Loop points program is launched, having Azul Linhas Aéreas as a partner

customer, it allows them to use a single login, offers the security of a banking environment and better prices. The advantage I get from the shopkeeper, I share with my customer through cashback.

How did you design Inter's internationalization process?

We did a unique operation in the world: we migrated Inter&Co., the holding company that owns all our operations, to Nasdaq. Buying shares in the USA used to be a hassle, now our global customers do it with three clicks. They can easily make or receive remittances or simply make purchases on international platforms. We chose the United States because the dollar is the world's reserve currency. Having a dollarized account makes any customer very well served.

How does the new Inter Loop rewards program work?

The program debuted on June 12 and allows customers to accumulate points using their credit card or digital account. Points can be exchanged for several benefits, from cashback to Azul airline miles, discounts on the card bill and conversion into investments. There is no minimum spend to accumulate points and, an important advantage, the points do not expire as long as the Inter account is active.

You say you are a "typical person from Minas Gerais", but have announced an aggressive growth plan, which envisions doubling your current customer base in four years. Where is the typical Minas Gerais way?

The 60-30-30 plan was announced in January: we expect to reach 60 million customers, achieve a 30%-efficiency ratio and deliver a 30%-return on equity, with over BRL5 billion net income, all by 2027. I am very keen to break new ground, grow and expand the company. At the same time, I have the Minas Gerais tradition of doing things well, valuing principles and the relationship with people, whether employees or customers. Combining these two sides is the Minas Gerais culture. ▲



Acesse o QR Code e saiba mais.

Na sua próxima viagem, curta a parte boa e deixe os detalhes com a Azul.

Confira todos os serviços da Azul Viagens e aproveite para planejar suas férias com tranquilidade e segurança.



O que temos pra você

- Hotéis
- Pacotes
- Aluguel de carros
- Traslados
- Cruzeiros
- Ingressos
- Passeios
- Seguro viagem

Fale com nossos consultores: 4003 1181 | Acesse o nosso site: azulviagens.com.br | Confira no site a loja mais próxima de você. | Mais de 2 mil agências parceiras no Brasil.

Já se planejou para os próximos feriados?

As melhores ofertas,
no Feriadão Azul.
É viajar e aproveitar!

o céu é

Azul 



Compre já sua passagem.
São mais de 150 destinos para
você conhecer no Feriadão.

